

WILLKOMMEN IM MASTER DIGITAL BUSINESS

VERSION 2.00



Prof. Dr. Jürgen Friedl
Gebäude M, M103
friedl@rwu.de
www.rwu.de/fdb

1. Fachbereich Digital Business
2. Fakten, Ausbildungsziel & Curriculum
3. Let's Go!

1. Fachbereich Digital Business

■ Studiendekanat & Studienberatung



Prof. Dr.
Jürgen Friedl

Production & Supply Chain
Management, Internet der Dinge,
Operations Research

Studiendekan Digital Business
Prodekan FAK E

friedl@rwu.de

Raum M 103



Georg Kästle

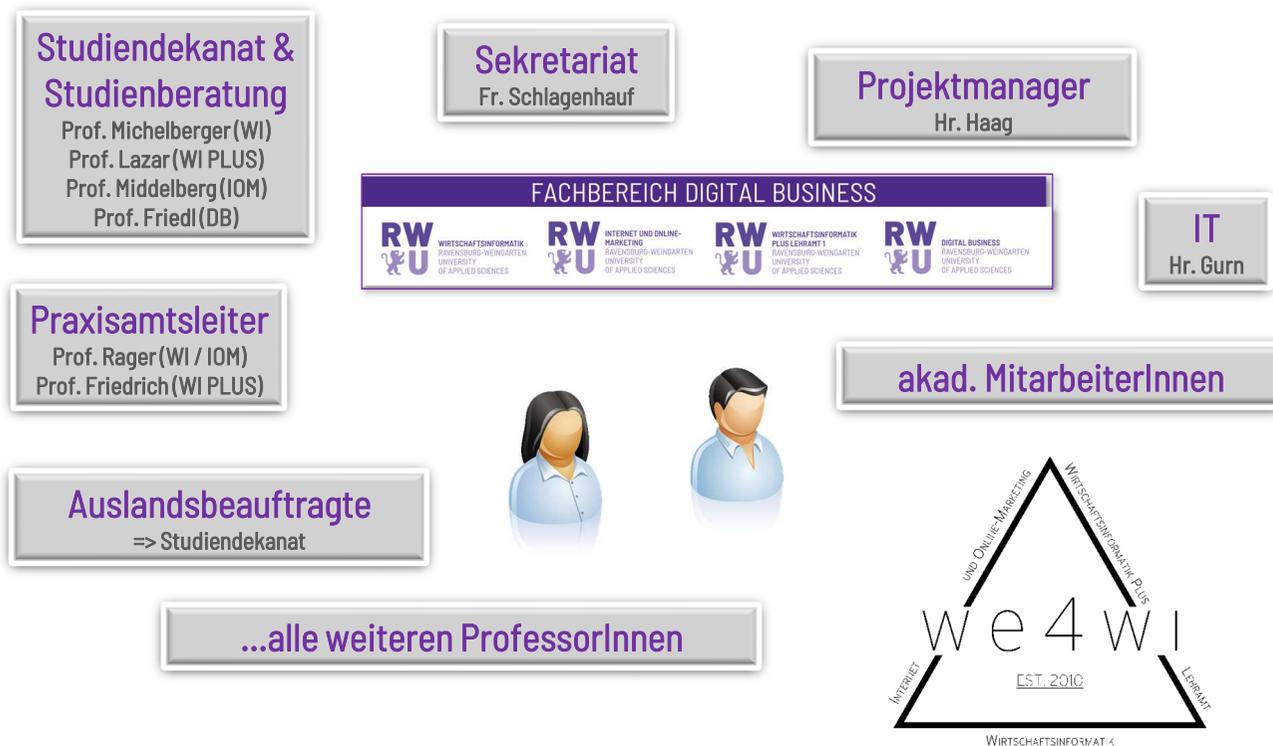
Digital Business 1,
Digital Business 2,
Future Workplace

CIO & CDO der Vollmer Group, lang-
jähriger Dozent, Ehrennadel RWU

georg.kaestle@rwu.de

1. Fachbereich Digital Business

■ Anlaufstellen



1. Fachbereich Digital Business

■ Professorinnen und Professoren

			
<p>Prof. Dr. Christoph Andriessens</p>	<p>Prof. Dr. Thomas Bayer</p>	<p>Prof. Dr. Jürgen Friedl</p>	<p>Prof. Dr. Michael Friedrich</p>
<p>Software Engineering, Web und Mobile Engineering, Cloud Computing</p>	<p>ERP-Systeme (SAP), Business Warehouse, OOP</p>	<p>Production & Supply Chain Management, Internet der Dinge, Wissensmanagement</p>	<p>Internet und Verteilte Systeme, Programmierung, Datenbanksysteme</p>
<p>Beauftragter für Informationssicherheit der RWU</p>	<p>Bibliotheksbeauftragter der Fakultät E</p>	<p>Studiendekan Digital Business Prodekan FAK E</p>	<p>Leiter Praktikantenamt WI + Qualitätsbeauftragter FAK E</p>
<p>christoph.andriessens@rwu.de Raum M 202</p>	<p>thomas.bayer@rwu.de Raum M 210</p>	<p>friedl@rwu.de Raum M 103</p>	<p>michael.friedrich@rwu.de Raum V 309</p>

1. Fachbereich Digital Business

■ Professorinnen und Professoren

			
Prof. Dr. Wolfram Höpken	Prof. Dr. Marius Hofmeister	Prof. Dr. Christian Lazar	Prof. Dr. Bernd Michelberger
Business Intelligence & Data-Mining, E-Tourismus	Webentwicklung, Programmierung	Digital Finance, CFO 4.0, Controlling, Corporate Finance, Unternehmenssteuerung	Data Science, Digital Business, Geschäftsprozesse, Künstliche Intelligenz, Projektmanagement
Leiter Institut für Digitalen Wandel		Studiendekan WI PLUS	Studiendekan WI
wolfram.hoepken@rwu.de	marius.hofmeister@rwu.de	christian.lazar@rwu.de	bernd.michelberger@rwu.de
Raum M 203	Raum T 109	Raum V 111	Raum V 308

1. Fachbereich Digital Business

■ Professorinnen und Professoren

			
Prof. Dr. Nils Middelberg	Prof. Dr. Bela Mutschler	Prof. Dr. Markus Rager	Prof. Dr. Heidi Reichle
Online-Marketing Social Media Marketing Customer Relationship Marketing	Online-Marketing, E-Commerce, E-Business	Produktionsplanung, BWL, SAP, Internetökonomie, Internet der Dinge	Strategie & Controlling, International Digital Business, Rechnungswesen
Studiendekan Internet & Online-Marketing	Dekan der FAK E	Leiter Praktikantenamt WI & IOM	Prorektorin
nils.middelberg@rwu.de	bela.mutschler@rwu.de	markus.rager@rwu.de	heidi.reichle@rwu.de
Raum M 203	Raum V 210	Raum M 209	Raum V 306

1. Fachbereich Digital Business

■ Sekretariat, IT, Service- und Projektmanagement

		
Petra Schlagenhauf	Dipl.-Inf. (FH) Michael Gurn	M.Sc. Moritz Haag
Sekretariat	IT-Administrator	Service- und Projektmanagement
petra.schlagenhauf@rwu.de Raum V 110	michael.gurn@rwu.de Raum V 209	haagmor@rwu.de Raum V 307

1. Fachbereich Digital Business

- akademische Mitarbeiter

	
Dipl. Grafik-Designer Edwin Briebrecher	Dipl.-Ing. (FH) Ralf Warneck
akad. Mitarbeiter	akad. Mitarbeiter
edwin.briebrecher@rwu.de Raum V 205	ralf.warneck@rwu.de Raum M 208

... und weitere akad. Mitarbeiter & wissenschaftliche Hilfskräfte, die Ihnen gerne helfen!

1. Fachbereich Digital Business
2. Fakten, Ausbildungsziel & Curriculum
3. Let's Go!

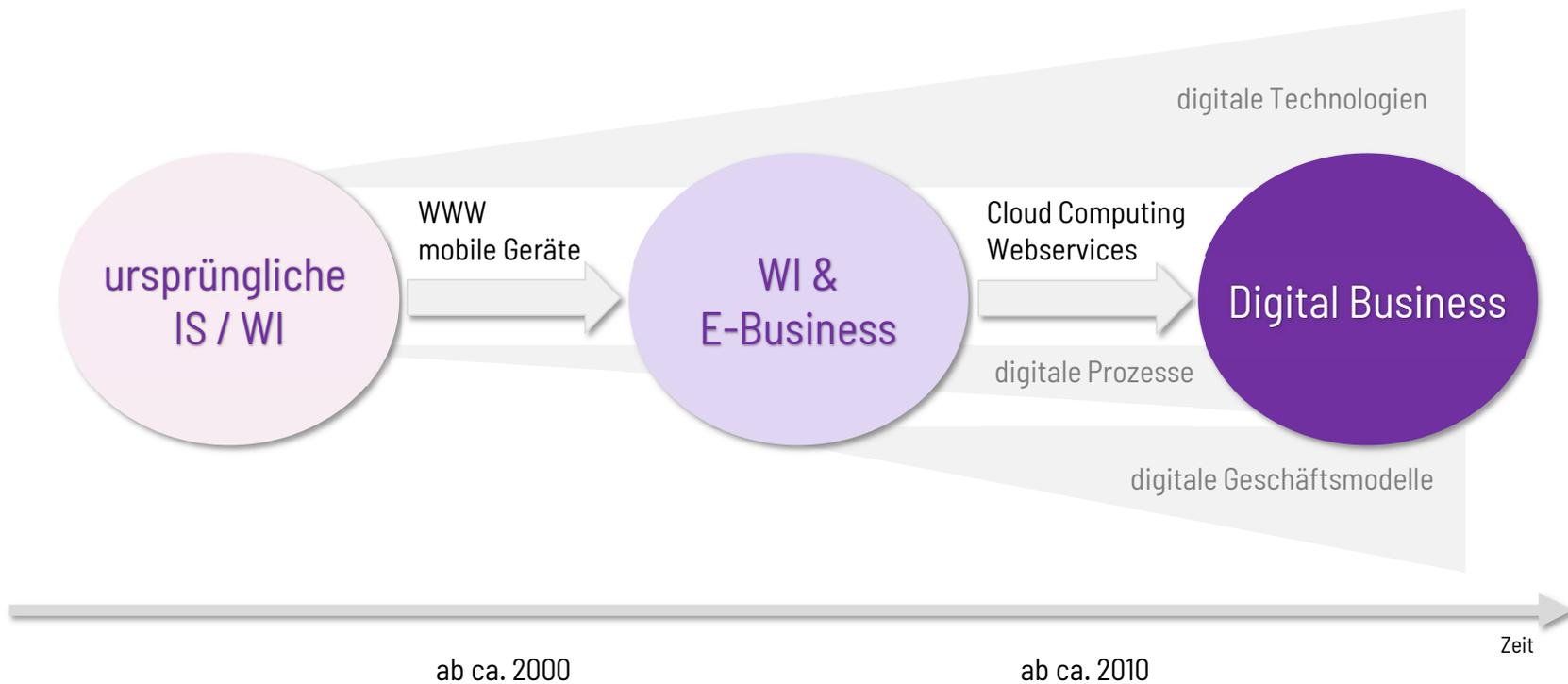
2. Fakten, Ausbildungsziel & Curriculum

- **Bezeichnung** Masterstudiengang Digital Business
(engl.: Master of Digital Business)
- **Art** anwendungsorientiert / konsekutiv (Wirtschaftsinformatik) /
in Vollzeit / Präsenzstudium
- **Gebühren** keine studiengangsspezifischen Gebühren
- **Träger** Hochschule Ravensburg-Weingarten

- **Hochschulgrad** Der Master – Studiengang schließt mit einem
Master of Science ab
- **Regelstudienzeit** drei Semester
- **Abschlussarbeit** Master Thesis

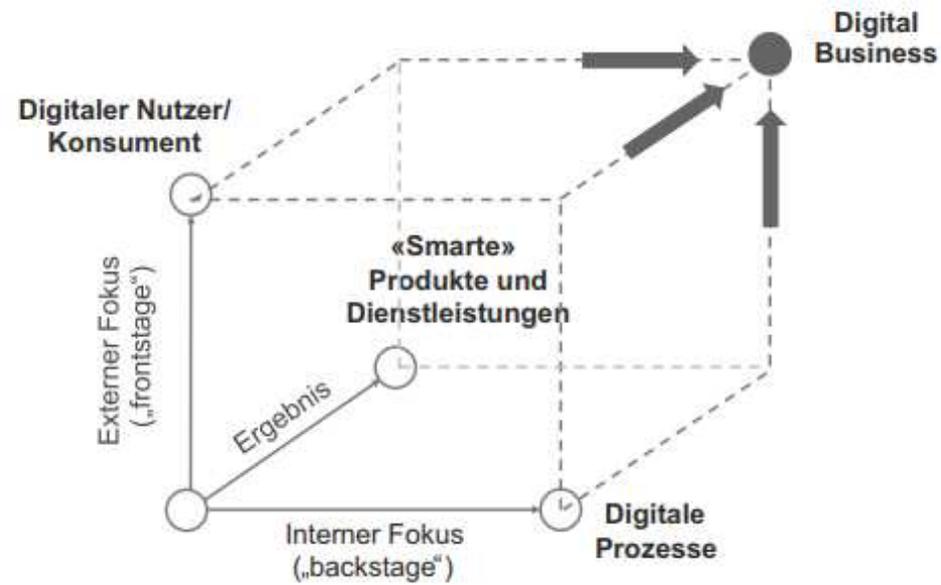
2. Fakten, Ausbildungsziel & Curriculum

- klassische Informationssysteme (ursprüngliche Wirtschaftsinformatik) → E-Business → Digital Business



2. Fakten, Ausbildungsziel & Curriculum

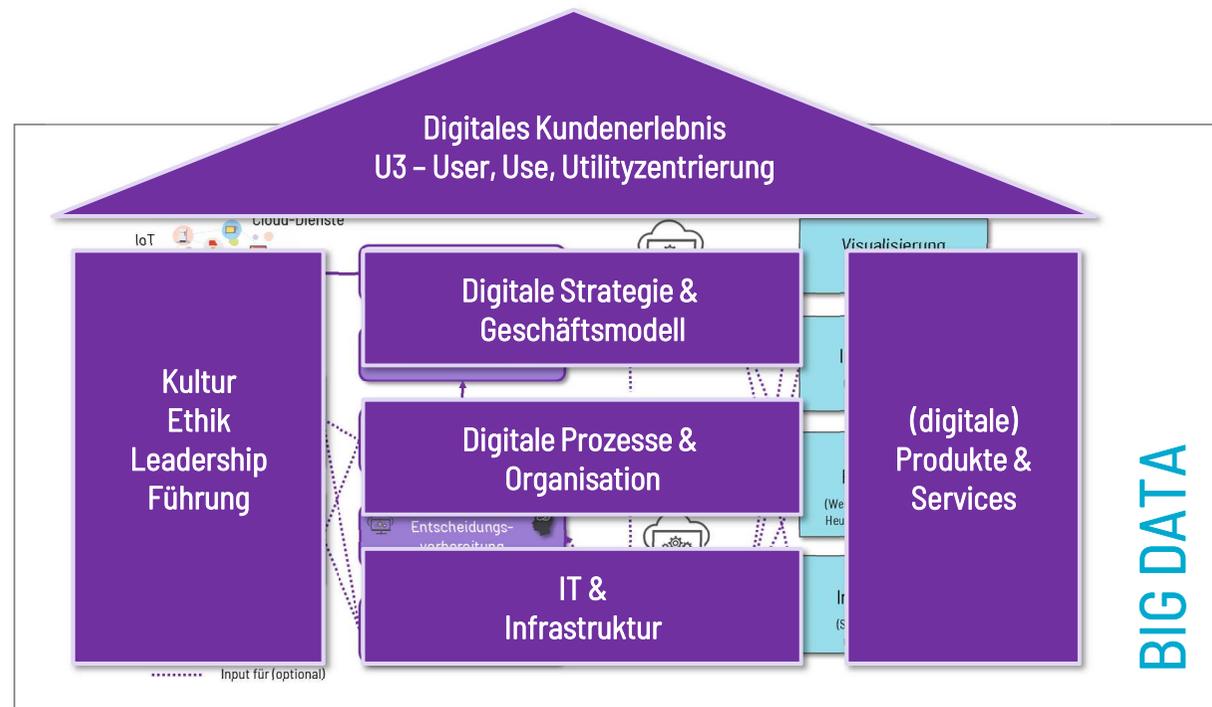
- Drei Dimensionen der Digitalisierung (Digital Business)



[Leimeister 2021, S. 6]

2. Fakten, Ausbildungsziel & Curriculum

- Master „Digital Business“ adressiert den digitalen Wandel von Organisationen



In Anlehnung an: St. Galler House of Digital Business

2. Fakten, Ausbildungsziel & Curriculum

Tabelle 1: Masterstudiengang Digital Business

Themen	Modul	Lehrveranstaltung	Art	Zugeordnetes Fachsemester			Benotete Prüfungsleistung	
				SWS/Credits	SWS/Credits	SWS/Credits		
				1 (WS)	2 (SS)	3		
Informatik	Entwicklung digitaler Produkte	Entwicklung digitaler Produkte	V+Ü		4	5		K90
	Software Engineering für Manager	Software Engineering für Manager	V+Ü		4	5		PF
	Advanced Cloud Computing	Advanced Cloud Computing	V+Ü		4	5		PF
Digital Business & Optimization	Digital Business 1: Strategie, Organisation & Leadership	Digital Business 1: Strategie, Organisation & Leadership	V oder S	4	5			PF oder K90
	Digital Business 2: Produkte, Services, Prozesse	Digital Business 2: Produkte, Services, Prozesse	V oder S		4	5		PF oder K90
	Operations Research	Operations Research	V+Ü	4	5			PF oder K90
	Data Science	Data Science	V+Ü		4	5		M
Management	Strategie & Controlling	Strategie & Controlling	V+Ü	4	5			K90
	International Digital Business	International Digital Business	V+Ü		4	5		K90
Schlüsselqualifikationen	Innovations- und Transferkompetenz	Gesellschaftliche Auswirkungen der Digitalisierung	S	2	3			PF
		Innovations- und Transferkompetenz	S	4	5			
		Wissenschaftliches Arbeiten	S	2	2			
Wahlfach	Wahlmodul	Wahlmodul		4	5			§32 (4)
Thesis	Thesis	Kolloquium zur Thesis					4	KQ
		Thesis					26	D
Summe				24	30	24	30	30

Summe SWS: 48, Summe ECTS: 90

2. Fakten, Ausbildungsziel & Curriculum

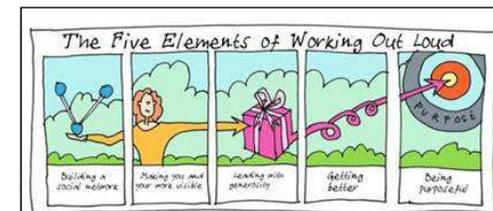
■ Studiengangsplan „Master Digital Business“ (gemäß LSF)

Dienstag 10.10.2023	Mittwoch 11.10.2023	Donnerstag 12.10.2023
<p>Gesellschaftliche Auswirk...  </p> <p>08:00 - 09:30 (Einzelstun...) Start: 10.10.2023 Ende: 10.10.2023 Gebäude H - H 142 Seminar</p> <p><input type="checkbox"/> vormerken</p>	<p>Innovations- und Transfer...  </p> <p>08:00 - 11:15 (Einzelstun...) Start: 11.10.2023 Ende: 11.10.2023 Gebäude H - H 004 Seminar/Praktikum</p> <p><input type="checkbox"/> vormerken</p>	
<p>Digital Business 1: Strat...  </p> <p>09:45 - 13:00 (wochen...) Gebäude VLaz1 - V 108 Seminar</p> <p><input type="checkbox"/> vormerken</p>		
<p>Future Workplace  </p> <p>11:15 - 13:30 (wochen...) Gebäude VLaz1 - V 108 Vorlesung</p> <p><input type="checkbox"/> vormerken</p>	<p>Seminar zur Nachhaltigkei...  </p> <p>16:00 - 17:30 (wochen...) Start: 11.10.2023 Ende: 24.1.2024 Gebäude K - K 002 (Buchung über Hochschuldidaktik) Seminar</p> <p><input type="checkbox"/> vormerken</p>	<p>Wissenschaftliches Arbeit...  </p> <p>14:15 - 15:45 (wochen...) Start: 12.10.2023 Gebäude B - B 308 Seminarraum Seminar</p> <p><input type="checkbox"/> vormerken</p>
	<p>Seminar zur Nachhaltigkei...  </p> <p>16:00 - 17:30 (wochen...) Start: 11.10.2023 Ende: 24.1.2024 Gebäude K - K 002 (Buchung über Hochschuldidaktik) Seminar</p> <p><input type="checkbox"/> vormerken</p>	
	<p>Einführung in die Nachthal...  </p> <p>16:00 - 19:15 (wochen...) Start: 11.10.2023 Ende: 22.11.2023 Gebäude L - L 028 Vorlesung</p> <p><input type="checkbox"/> vormerken</p>	
	<p>Operations Research  </p> <p>16:00 - 19:15 (wochen...) Start: 11.10.2023 Ende: 24.1.2024 Gebäude VLaz1 - V 108 Seminar</p> <p><input type="checkbox"/> vormerken</p>	

2. Fakten, Ausbildungsziel & Curriculum

■ Wahlfach „future workplace“ (im WS!!!)

- Die Digitalisierung verändert signifikant die Zukunft der Arbeit, der „Future Workplace“ ist dabei der Fachbegriff für alle Aspekte dieses Paradigmenwechsels.
- In der Vorlesung lernen und üben wir, wie New Work aussehen kann und vor allem welche Gestaltungselemente einen wertvollen zukünftigen Arbeitsplatz ausmachen.
- Sie wollten immer schon an einem WOL Circle (Working out Loud) über 12 Wochen teilnehmen, wie das moderne Unternehmen machen.
Weiter geht es um die Grundkonzepte von Future Work, mit Mindset-Skillset-Toolset-Orgset.
- Vertiefungen mit einzelnen Bausteinen wie :
Digitale Kommunikationsplattformen – Nowland
in Nextland – Deep Working – Golden Circle –
Graswurzelinitiative – Sprial Dynamics Model –
Fehlerkultur – ...
- Die einzelnen Bausteine werden auch durch Gastvorträge ergänzt.



2. Fakten, Ausbildungsziel & Curriculum

■ SPO

(1) Zielsetzung des Studiums

Die Absolventinnen und Absolventen des Masterstudienganges Digital Business sollen in der Lage sein, Verantwortung in Informatik-Großprojekten im Rahmen des digitalen Wandels sowie Führungspositionen im Management zu übernehmen.

Dieses konsekutive Masterstudium ist in erster Linie geeignet für Absolventinnen und Absolventen der Wirtschaftsinformatik, aber auch für Absolventinnen und Absolventen anderer Studiengänge, insbesondere der angewandten Informatik sowie der Betriebswirtschaftslehre mit geeigneter Schwerpunktbildung im Studium.

(2) Studiendauer

Die reguläre Studiendauer beträgt drei Semester. Davon sind zwei Semester als Theoriesemester vorgesehen, das dritte Semester dient zur Anfertigung der Master-Thesis.

(3) Teilnahme, Leistungsnachweise und Prüfungen

Die für den erfolgreichen Abschluss erforderlichen Module sowie die jeweils zugehörige Studien- und Prüfungsleistung sind in der nachfolgenden Tabelle 1 aufgeführt.

Um mit der Master-Thesis beginnen zu dürfen, müssen mindestens 50 Credits der ersten beiden Fachsemester gemäß Tabelle 1 erbracht sein. War gemäß der Zulassungssatzung der Besuch von Brückenkursen notwendig, um die fachlichen Voraussetzungen für den Studiengang zu erfüllen, kann mit der Master-Thesis nur begonnen werden, wenn in diesen Brückenkursen eine mindestens ausreichende Prüfungsleistung (4,0) erbracht wurde.

In Tabelle 1 werden die folgenden Abkürzungen verwendet:

Art der Veranstaltung	V	Vorlesung
	Ü	Übung
Art der Leistung	S	Seminar
	D	Dokumentation
	K	Klausur mit Dauer in Minuten
	M	Mündliche Prüfung
	PF	Portfolio
	PA	Praktische Arbeit
	KQ	Vortrag mit Befragung (Kolloquium)

2. Fakten, Ausbildungsziel & Curriculum

■ SPO

(4) Wahlmodule

Die Studierenden können im festgelegten Umfang (siehe Tabelle 1) ein Wahlmodul aus einer Liste von Wahlmodulen wählen, die jedes Semester veröffentlicht wird. Dort wird auch die Art der Prüfungsleistung veröffentlicht. Auf Antrag kann nach Genehmigung durch den Prüfungsausschuss auch ein Wahlmodul aus dem weiteren Studienangebot der Hochschule Ravensburg-Weingarten oder aus dem Angebot anderer Hochschulen gewählt werden. Als Wahlmodul können nur Module gewählt werden, die inhaltlich von den Pflichtmodulen deutlich verschieden sind.

Alle anderen von der oder dem Studierenden frei gewählten Module bzw. Veranstaltungen sind Zusatzmodule bzw. —veranstaltungen. Sie werden nicht in die Berechnung der Gesamtnote einbezogen, aber auf Antrag im Zeugnis gegebenenfalls mit Note aufgeführt.

(5) Master-Thesis

Die Master-Thesis wird in der Regel an der Hochschule Ravensburg-Weingarten und ggfs. in Zusammenarbeit mit einem Unternehmen durchgeführt. Ausnahmen bedürfen der Zustimmung der oder des Vorsitzenden des Prüfungsausschusses. Es gelten die Regelungen des § 10 des Allgemeinen Teils der Studien- und Prüfungsordnung für die Masterstudiengänge der Hochschule Ravensburg-Weingarten in der jeweils gültigen Fassung

Nach Abschluss werden die Ergebnisse der Master-Thesis in einer öffentlichen Veranstaltung (Kolloquium) an der Hochschule Ravensburg-Weingarten präsentiert.

1. Fachbereich Digital Business
2. Fakten, Ausbildungsziel & Curriculum
3. Let's Go!

3. Let's Go!



Master (Vollzeit) / Deutsch
Fakultät Elektrotechnik und Informatik

DIGITAL BUSINESS



FACHBEREICH DIGITAL BUSINESS

