

Bachelorstudiengänge:

Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsinformatik PLUS Lehramt, Internet und Online-Marketing

Masterstudiengang: Digital Business & Marketing Intelligence

Hochschule Ravensburg-Weingarten

Fakultät Elektrotechnik und Informatik

Stand:**05.06.2025**

Wahlfächerliste WINTERSEMESTER 2025/26

Bezeichnung	LSF-Nr.	Semester	SWS / Credits	Lehrende:r	Block- veranstaltung Bemerkung	Art der Prüfungsleistung benotet	Hinweise
Wirtschaftsinformatik (Bachelor)							
Wahlmodule							
Microsoft Dynamics NAV Einführung & Customization	8135		4 / 5	Hr. Keuch		PA	
Datenbanksysteme 2	7956		4 / 5	Prof. Friedrich		PF	
Marktpsychologie	3958		2 / 5	Prof. Jäckle		K 60	
Customer Relationship Management	4032		4 / 5	Prof. Middelberg		K 90	
Wahlpflichtmodule*							
Data Mining & Big Data	3949		4 / 5	Prof. Höpken		PA	
Internet der Dinge + Praktikum	7947		4 / 5	Prof. Friedl/Prof. Rager	3 Tage BLOCK + Vorlesung	PF	
Anwendung und Technologie betrieblicher Informationssysteme	7169		4 / 5	Prof. Bayer		PF	

* Anmerkung:

Wahlpflichtmodule können auch als Wahlmodule belegt werden!

Wahlfächerliste WINTERSEMESTER 2025/26

Bezeichnung	LSF-Nr.	Semester	SWS / Credits	Lehrende:r	Block- veranstaltung Bemerkung	Art der Prüfungsleistung benotet	Hinweise
-------------	---------	----------	---------------	------------	--------------------------------------	-------------------------------------	----------

Wirtschaftsinformatik plus Lehramt (Bachelor)

Wahlmodule

Microsoft Dynamics NAV Einführung & Customization	8135		4 / 5	Hr. Keuch		PA	
Datenbanksysteme 2	7956		4 / 5	Prof. Friedrich		PF	
Professional English	7753		4 / 5	CLIC		PF	
Marktpsychologie	3958		2 / 5	Prof. Jäckle		K 60	

Wahlpflichtmodule*

Data Mining & Big Data	3949		4 / 5	Prof. Höpken		PA	
Internet der Dinge + Praktikum	7947		4 / 5	Prof. Friedl	3 Tage BLOCK + Vorlesung	PF	
Anwendung und Technologie betrieblicher Informationssysteme	7169		4 / 5	Prof. Bayer		PF	

* Anmerkung:

Wahlpflichtmodule können auch als Wahlmodule belegt werden!

Wahlfächerliste WINTERSEMESTER 2025/26

Bezeichnung	LSF-Nr.	Semester	SWS / Credits	Lehrende:r	Block- veranstaltung Bemerkung	Art der Prüfungsleistung benotet	Hinweise
Internet und Online-Marketing (Bachelor)							
Customer Experience Management	10911	103-7	4 / 5	Prof. Gahler		K 90	
KI-gestütztes Content Marketing & Marketing Automation	11096	103-7	2 / 5	Fr. Hartmann		PF	
Cross-Cultural Change Management in Daily Business	11105	103-7	2 / 5	Prof. Hohl	English	PA (Presentation)	
Marktpsychologie	3958	103-7	2 / 5	Prof. Jäckle		K 60	
AlxDesign	10723	104-7	4 / 5	Prof Graef / Hr. Anders		PF	
Medienrecht	10885	103-7	4 / 5	Fr. Lichtenberg		K 90	
Visuelles Storytelling	10522	103-7	4 / 5	Fr. Lichtenberg		PRO	
Fotografie für IO	10896	103-7	4 / 5	Prof. Ehret /Fr. Gieselberg		PF	Mindest-TNzahl 15 Studierende
Einführung in die Wirtschaftsinformatik **	4000	103-7	4 / 5	Prof. Friedl		K 90	
Statistik und Wirtschaftsmathematik **	3484	103-7	4 / 5	Prof. Bayer		K 90	
Datenbanksysteme **	1412	103-7	4 / 5	Prof. Bayer		PF	

**** Wichtiger Hinweis:**

IO Studierende, die im Anschluss an den Bachelor den Masterstudiengang "Digital Business & Marketing Intelligence" absolvieren möchten, wird die Belegung dieser Module empfohlen

Wahlfächerliste WINTERSEMESTER 2025/26

Bezeichnung	LSF-Nr.	Semester	SWS / Credits	Lehrende:r	Block- veranstaltung Bemerkung	Art der Prüfungsleistung benotet	Hinweise
-------------	---------	----------	---------------	------------	--------------------------------------	-------------------------------------	----------

Digital Business & Marketing Intelligence (NEU) / Digital Business (alt)

Wahlfach wird als Projektarbeit angeboten (siehe gesonderter Aushang)

Future Workplace	10060	DMM 1/2	4/5	Hr. Kästle		PF	
------------------	-------	---------	-----	------------	--	----	--

Höheres Lehramt an beruflichen Schulen - Informatik und BWL/VWL

Hierzu gibt es einen gesonderten Aushang der PH.

Für alle Studiengänge

Einführung in die Nachhaltigkeit	7206	alle BA Stud.gänge	2 / 3	Prof. Ertel		K45 + PA, benotet	
Ringseminar KI	11012	alle BA Stud.gänge	2 / 3	Prof. Hofmeister Prof. Graef Prof. Wagner		PF	
Seminar zur Nachhaltigkeit	2272	alle Stud.gänge ab dem 4. Semester	2 / 3	Prof. Pfeil, Prof. Kern		RPA benotet	
Seminar zur Nachhaltigkeit <u>PLUS</u>	10276	alle Stud.gänge ab dem 4. Semester	3 / 5	Prof. Pfeil		RPA benotet	

K(xx) = Klausur mit Dauer in xx Minuten

PRO = Projektarbeit in Verbindung mit 1 schriftlichen Ausarbeitung und /oder Präsentation

D = Dokumentation

R = Referat

LA = Laborarbeit (für Praktikum)

PA = Praktische Arbeit (Labor-, Haus-, Seminar- oder Projektarbeit)

M = Mündliche Leistung (20-30 Min.)

RPA = Praktische Arbeit anhand eines Referats dokumentiert

PF = Portfolio