

Themen zum Wahlmodul - Sommersemester 2025
Masterstudiengang
Digital Business & Marketing Intelligence

Dozent	THEMA
Prof. Andriessens	<p>Aktuelle, offene Themen zu den Projektarbeiten finden Sie immer direkt in Moodle unter: https://elearning.rwu.de/mod/page/view.php?id=51807</p> <p>Das Dokument wird fortlaufend aktualisiert, so dass immer ersichtlich ist, welche Themen verfügbar sind.</p>
Prof. Friedl	<p>Geschäftsprozessautomatisierung & IoT</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mendix (Low Code and AI) - Microsoft Co-Pilot <p>https://elearning.rwu.de/pluginfile.php/498414/mod_resource/content/3/202410-Abschlussarbeiten-WI.pdf</p>
Prof. Gahler	Customer Data Platforms: Vergleich und Auswahlempfehlungen
Prof. Gahler	Customer Experience Management: Aufbau eines Feedback-Management-Systems zur kontinuierlichen Verbesserung des Kundenerlebnisses
Prof. Gahler	Customer Journey Management Tools: Vergleich und Auswahlempfehlungen für den Einsatz von Künstlicher Intelligenz
Prof. Höpken	<p>Explainable AI für Zeitreihen und Prognosen</p> <p>Anwendung von Techniken aus dem Bereich eXplainable AI (XAI) speziell für Zeitreihendaten und Prognosen</p>

Dozent	THEMA
Prof. Höpken	<p>Large Language Modell (LLM) zur Erklärung von Machine Learning Modellen Einsatz eines Large Language Modells (LLMs z.B. ChatGPT) zur automatischen und textuellen Erklärung von Machine Learning Modellen und insbesondere Entscheidungsbäumen. Hierbei sind unterschiedliche Prompting-Techniken zu untersuchen, um eine optimale Beschreibung der ML-Modelle und Erkenntnisse und insbesondere eines Entscheidungsbaums zu erhalten.</p>
Prof. Lazar	<p>Die nächsten 5 Megatrends: 1. Welche Auswirkungen haben diese auf Unternehmen? 2. Wie können Unternehmen aktiv Maßnahmen ergreifen, um von diesen Trends zu profitieren?</p>
Prof. Lazar	<p>Krisenmanagement und Resilienz in unsicheren Zeiten: Strategien für finanzielle und operative Stabilität: 1. Welche Krisen gab es in den letzten ca. 50 Jahren für Unternehmen? 2. Was waren die Hauptursachen, wie verliefen die Krisen und wie lange dauerten sie? 3. Welche Erkenntnisse und Vergleiche lassen sich auf die aktuelle Krise übertragen? 4. Idealerweise wären Fallbeispiele hilfreich, wie Unternehmen sich in solchen Situationen positioniert haben.</p>
Prof. Lazar	<p>Welche Auswirkungen hat KI auf das Thema Arbeitsplatz in 2030?</p>
Prof. Lazar	<p>Aktuelle Praxisthemen im Bereich Betriebswirtschaft und Digitalisierung gerne nach Abstimmung.</p>
Prof. Michelberger	<p>Aktuelle, offene Themen zu den Projektarbeiten finden Sie immer direkt in Moodle unter: https://elearning.rwu.de/pluginfile.php/274706/mod_folder/content/0/Projektarbeiten/Projektarbeiten%20Themen.pdf Das Dokument wird fortlaufend aktualisiert, so dass immer ersichtlich ist, welche Themen verfügbar sind.</p>

Dozent	THEMA
Prof. Middelberg	Umgang mit dem Phänomen des Zero-Click-Marketings aus Sichtweise von Unternehmen
Prof. Middelberg	Visual Search - Einschätzung der Bedeutung sowie Ableitung von Handlungsempfehlungen
Prof. Rager	Einsatz von KI bei der Geschäftsprozessautomatisierung im Bereich der End-to-End-Bestellverarbeitung
Prof. Rager	Workflow-Management-Systeme vs. Low-Code-Plattformen: Einsatz im Bereich der Personalverwaltung
Prof. Reichle	Anwendung von Künstlicher Intelligenz im Controlling

Prof. Bayer und Prof. Friedrich bieten aktuell keine Themen an, sie sind aber offen für Themenvorschläge und können gerne kontaktiert werden