



HOCHSCHULE  
RAVENSBURG-WEINGARTEN  
UNIVERSITY  
OF APPLIED SCIENCES

# EVIDENCE BASED PRACTICE

Wie beeinflusst die Nutzung von Social Media die Körperwahrnehmung Junger Menschen und trägt dadurch zur Entstehung unrealistischer Schönheitsidealen und daraus resultierenden Essstörungen bei?

**Luise Schwarzkopf, 36389**

# Inhaltsverzeichnis

1. Definition
2. Relevanz des Problems
3. PEO-Schema
4. Literatursauswahl - `CRAAP`
5. Literatursauswahl - Schlüsselbegriffe und Datenbanken
6. Ausgewählte Studie
  1. Übersicht
  2. Methodik
  3. Ergebnis
  4. Bewertung
7. Fazit

# Definition

## Social Media

- „a group of Internet-based applications that build on the ideological and technological foundations of Web 2.0, and that allow the creation and exchange of user-generated content“ [Kaplan and Haenlein 2010, p. 61]  
[https://link.springer.com/rwe/10.1007/978-1-4939-7131-2\\_95](https://link.springer.com/rwe/10.1007/978-1-4939-7131-2_95)

## Essstörungen

- Heterogene, behindernde psychische Erkrankung
- kann tödlich enden
- 3 wesentliche Subgruppen
  - Anorexia nervosa
  - Bulimia nervosa
  - Binge-Eating-Störung

# 1. Relevanz des Problems

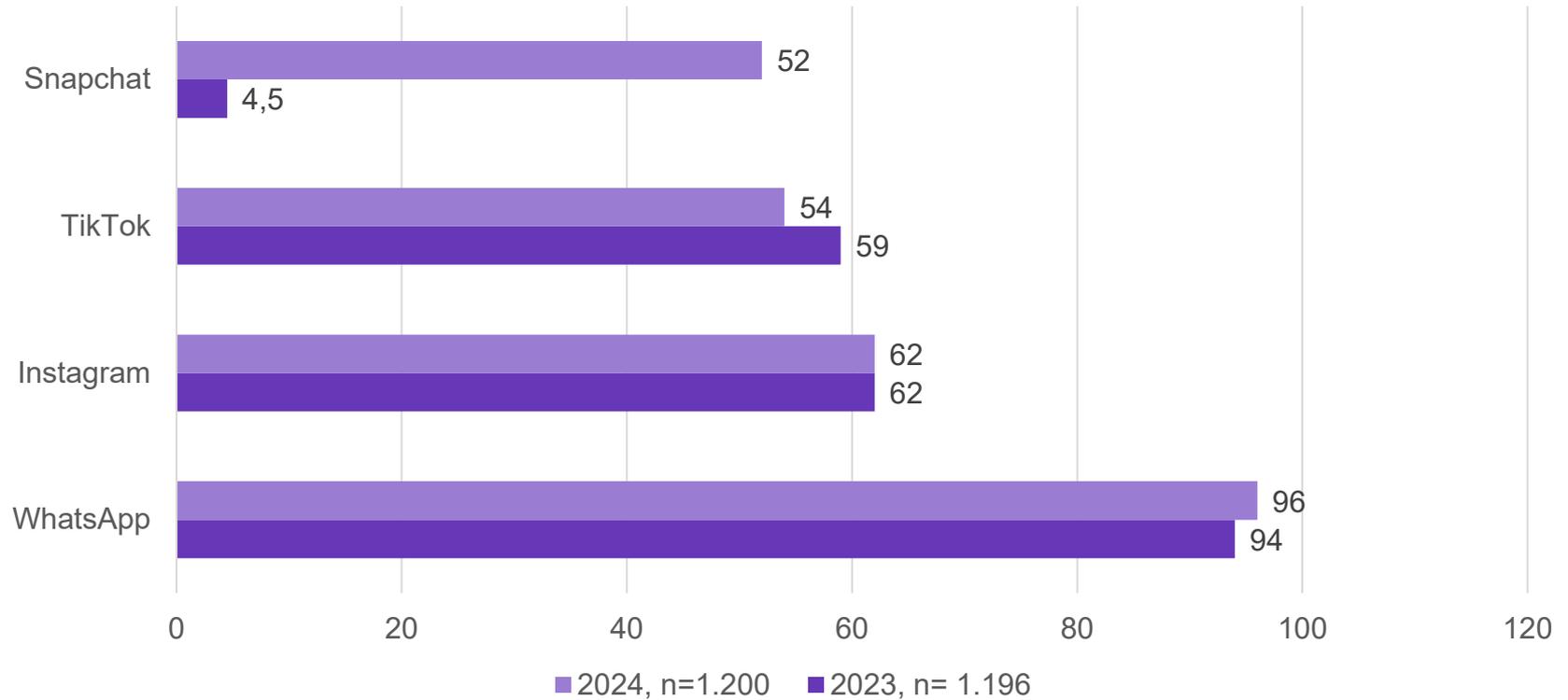


- Jugendliche 224 Minuten täglich online
- WhatsApp – Zwölf- bis 19-jährige
  - Regelmäßige Nutzung (96%)



- 95% > 18-Jährigen wollen Aussehen ändern
- Betroffene an Essstörungen
  - 2018 – 10.622 Hauptdiagnosen
  - 2022 – 12.948 Hauptdiagnosen
  - Hauptbetroffene 10-17 Jahre

# Genutzte Online-Angebote 2024 – Vergleich 2023 (täglich/mehrmals pro Woche)



# PEO-Schema

# P

Population/Problem/Patient

- Krankheit/Problem
- Wird bei einer bestimmten Bevölkerungsgruppe untersucht

# E

Exposure (Exposition)

- Gegenüber einem Zustand/Krankheit/Risikofaktor/Screening/Rehabilitation /Maßnahmen, etc.

# O

Outcome (Resultat)

- Erfahrungen, Einstellungen, Gefühle, Verantwortungsbewusstsein, Behandlung, Pflege, Lebensqualität, tägliches Leben

# PEO-Schema in Anwendung auf Fallbeispiel

# P

**Population/Problem/Patient**

- Junge Menschen im Alter zwischen 10 und 24 Jahren

# E

**Exposure (Exposition)**

- Einwirken medialer Angebote auf die Entwicklung des Körperbildes

# O

**Outcome (Resultat)**

- Entstehen von Essstörungen

# Literaturauswahl – , CRAAP‘

## Currency

Aktualität (Von wann ist die Studie)

- Studie von März 2023

## Relevanz

Bezug (Wie relevant ist die Studie für mein Thema)

- Relevant – Berücksichtigung der Suchkriterien

## Authority

Reputation (Wer ist Autor)

- Alexandra Dane, Komal Bhatia – Institute for Global Health, University College London

## Accuracy

Sorgfalt (Sorgfältigkeit der Belege)

- Nutzung vieler Artikel, Peer-Reviewed – Was für eine Analyse???

## Purpose

Zweck (Wer ist die Zielgruppe, mögliche Interessenskonflikte)

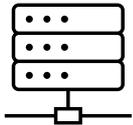
- Dient dem Zweck zur wissenschaftlichen Aufklärung

# Literaturauswahl

## Schlüsselbegriffe und Datenbanken



- Soziale Medien
- Körperbild
- Essstörungen
- Junge Menschen



- PubMed – 151 results
- Google Scholar – 422.000 results
- PLOS Global Public Health – 325 results

# Ausgewählte Studie

Publish About Browse

Search advanced search

OPEN ACCESS PEER-REVIEWED

RESEARCH ARTICLE

## The social media diet: A scoping review to investigate the association between social media, body image and eating disorders amongst young people

Alexandra Dane, Komal Bhatia

Published: March 22, 2023 • <https://doi.org/10.1371/journal.pgph.0001091>

361 Save	94 Citation
71,461 View	63 Share

<b>Article</b>	Authors	Metrics	Comments	Media Coverage	Peer Review
----------------	---------	---------	----------	----------------	-------------

**Download PDF**

**Print** **Share**

<b>Abstract</b>	Abstract
Introduction	<b>Background</b>

Check for updates

# Studie

## Übersicht zur Studie



### Ziel

- Vorhandene Literatur kritisch überprüfen
- Zusammenhang zwischen Nutzung soziale Medien, Körperbild und Essstörungen

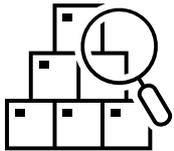


### Methodik

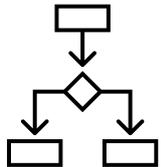
- Orientierung
  - Framework Arksey und O'Malley
  - PRISMA-Checkliste
- Scoping Review
- Systematische Suche in:
  - MEDLINE, PyscINFO, Web of Science
- Januar 2016 bis Juli 2021
- Vergleich 50 Studien aus 17 Ländern

# Studie

## Methodik - Studienauswahl



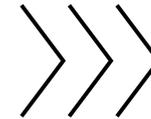
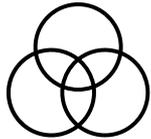
- Ermittlung 273 Artikel
- Entfernung von Duplikaten
- Sichtung Abstracts, Volltexte



- 45 quantitative Studien
  - 30 Querschnitt
  - 6 experimentelle
  - 5 gemischte
  - 2 ökologische Momentaufnahme
  - 2 Längsschnittbeobachtungen
- 5 qualitative Studien
  - 4 Fokusgruppendifkussionen
  - 1 Interview

# Studie

## Ergebnis der Studie



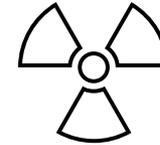
- Vermittelnde Mechanismen
  - Sozialer Vergleich
  - Verinnerlichung Idealbild (dünn/fit)
  - Selbstobjektivierung mit dem eigenen Körperbild
  - Essstörungen und psychische Probleme
- Einflussfaktoren
  - Social-Media-Trends
  - Essstörungsfördernde Inhalte
  - Aussehen fokussierte Plattformen und Investitionen
- Moderatoren
  - Hoher BMI
  - Weibliches Geschlecht
  - Bereits bestehende Probleme mit dem eigenen Körperbild

# Bewertung

## Stärken und Schwächen Vergleich



- Viele externe Studien/Quellen
- Geografischer Fokus
- Breites Themenspektrum (BMI, Geschlecht, etc.)
- Erweiterter theoretischer Rahmen (Risikofaktoren, Mediatoren, Moderatoren)



- Querschnittsdesign dominiert
  - Meist keine Aussagen zur Kausalität
- Fehlende Berücksichtigung von Störvariablen (Selbstberichte)
- Fehlende Kontrollgruppe bei experimentellen Bedingungen

# Fazit

- Ergebnis zur Fragestellung
  - Unterschiedliche Faktoren nehmen Einfluss darauf
  - Keine genauen Angaben, inwieweit Social Media Einfluss darauf nimmt
- Literaturrecherche
  - Vielfältigkeit an Artikel (Aktualität)
  - Zusammenfassung unterschiedlicher Studienergebnisse
  - Fehlende Kontrollgruppen

# Literaturverzeichnis

- **Dane, A., Bhatia, K. (2023):** The social media diet: A scoping review to investigate the association between social media, body image and eating disorders amongst young people, PLOS Global Public Health, URL: <https://journals.plos.org/globalpublichealth/article?id=10.1371/journal.pgph.0001091> [Stand: 16.06.2025].
- **Deutscher Bundestag (2024):** Zum Zusammenhang zwischen der Nutzung sozialer Medien und Essstörungen, URL: <https://www.bundestag.de/resource/blob/1030100/47b213fcb2e7f7b06af124854c1df211/WD-8-057-24-pdf.pdf> [Stand: 16.06.2025].
- **Foley Library Gonzaga University (2025):** Qualitative Research, URL: <https://researchguides.gonzaga.edu/qualitative/peo> [Stand: 16.06.2025].
- **Kaplan, A. (2018):** Social Media, Definition and History, New York: Springer, URL: [https://link.springer.com/rwe/10.1007/978-1-4939-7131-2\\_95](https://link.springer.com/rwe/10.1007/978-1-4939-7131-2_95) [Stand: 16.06.2025].
- **Lasky, J. (2024):** CRAAP Test, URL: <https://www.ebsco.com/research-starters/social-sciences-and-humanities/craap-test#:~:text=The%20term%20%22CRAAP%22%20is%20an,evaluation%20of%20online%20information%20sources.> [Stand: 16.06.2025].

# Literaturverzeichnis

- **Medienpädagogischer Forschungsverbund Südwest (2023):** JIM-Studie 2023 – Jugend, Information, Medien, Stuttgart: Landesanstalt für Kommunikation (LFK), URL: [https://mpfs.de/app/uploads/2024/10/JIM\\_2023\\_web\\_final\\_kor.pdf](https://mpfs.de/app/uploads/2024/10/JIM_2023_web_final_kor.pdf) [Stand: 16.06.2025].
- **Medienpädagogischer Forschungsverbund Südwest (2024):** JIM-Studie 2024 – Jugend, Information, Medien, Stuttgart: Landesanstalt für Kommunikation (LFK), URL: [https://mpfs.de/app/uploads/2024/11/JIM\\_2024\\_PDF\\_barrierearm.pdf](https://mpfs.de/app/uploads/2024/11/JIM_2024_PDF_barrierearm.pdf) [Stand: 16.06.2025].
- **Wälte, D., Kutz, N., Schneider, F. (2008):** Essstörungen. In: Schneider, F., Niebling, W. (eds) Psychische Erkrankungen in der Hausarztpraxis, Berlin, Heidelberg: Springer, URL: Essstörungen | SpringerLink [Stand: 16.06.2025].



HOCHSCHULE  
RAVENSBURG-WEINGARTEN  
UNIVERSITY  
OF APPLIED SCIENCES

**VIELEN DANK FÜR DIE  
AUFMERKSAMKEIT!!!**

