

Themen zum Wahlmodul - Wintersemester 2024/25
Master Digital Business Marketing Intelligence

Dozent	THEMA
Prof. Andriessens	Zahlreiche aktuelle Wahlmodul-Themen zu Web-Engineering, Software-Entwicklung, Cloud Computing, IT-Sicherheit, sichere Anwendungen, Zero-Trust, Privacy-by-Design immer aktuell unter https://elearning.rwu.de/mod/page/view.php?id=51807
Prof. Friedl	<ul style="list-style-type: none"> •Einsatz von IoT zur Automatisierung von Lagerprozessen •Automatisierung von Kundenservice-Prozessen mit schwacher KI: Der Einsatz von Sprachassistenten in Low-Code-Plattformen •Automatisierte Dokumentenverarbeitung in Unternehmen: Der Einsatz von Bilderkennung und Low-Code-Entwicklungsplattformen
Prof. Höpken	Explainable AI für Zeitreihen und Prognosen Anwendung von Techniken aus dem Bereich eXplainable AI (XAI) speziell für Zeitreihendaten und Prognosen
Prof. Höpken	Analyse des Einflusses von Kundenfeedback auf die zukünftige Nachfrage im Tourismussektor Untersuchung des Einflusses von positivem/negativem Kundenfeedback auf die Reiseentscheidung und damit die zukünftige touristische Nachfrage; Differenzierung der Analyse in unterschiedliche Feedbackkategorien.
Prof. Lazar	Die nächsten 5 Megatrends: 1. Welche Auswirkungen haben diese auf Unternehmen? 2. Wie können Unternehmen aktiv Maßnahmen ergreifen, um von diesen Trends zu profitieren?

Themen zum Wahlmodul - Wintersemester 2024/25
Master Digital Business Marketing Intelligence

Dozent	THEMA
Prof. Lazar	<p>Krisenmanagement und Resilienz in unsicheren Zeiten: Strategien für finanzielle und operative Stabilität:</p> <p>1. Welche Krisen gab es in den letzten ca. 50 Jahren für Unternehmen? 2. Was waren die Hauptursachen, wie verliefen die Krisen und wie lange dauerten sie? 3. Welche Erkenntnisse und Vergleiche lassen sich auf die aktuelle Krise übertragen? 4. Idealerweise wären Fallbeispiele hilfreich, wie Unternehmen sich in solchen Situationen positioniert haben.</p>
Prof. Lazar	Welche Auswirkungen hat KI auf das Thema Arbeitsplatz in 2030?
Prof. Lazar	Aktuelle Praxisthemen im Bereich Betriebswirtschaft und Digitalisierung gerne nach Abstimmung.
Prof. Michelberger	<p>Aktuelle, offene Themen zu den Projektarbeiten finden Sie immer direkt in Moodle unter:</p> <p>https://elearning.rwu.de/pluginfile.php/274706/mod_folder/content/0/Projektarbeiten/Projektarbeiten%20Themen.pdf</p> <p>Das Dokument wird fortlaufend aktualisiert, so dass immer ersichtlich ist, welche Themen verfügbar sind.</p>
Prof. Middelberg	Zur Bedeutung von Social vs. Google Search - Status Quo und Zukunftsausblick
Prof. Middelberg	Ad Fraud - Einschätzung der Bedeutsamkeit sowie Ableitung von Präventionsstrategien
Prof. Middelberg	Digital Investor Relations für nicht-börsennotierte KMUs - Ableitung von Handlungsempfehlungen
Prof. Rager	Einsatz von KI bei der Geschäftsprozessautomatisierung im Bereich der End-to-End-Bestellverarbeitung
Prof. Rager	Workflow-Management-Systeme vs. Low-Code-Plattformen: Einsatz im Bereich der Personalverwaltung

Themen zum Wahlmodul - Wintersemester 2024/25
Master Digital Business Marketing Intelligence

Dozent	THEMA
Prof. Reichle	Anwendung von Künstlicher Intelligenz im Controlling

Prof. Bayer und Prof. Friedrich bieten aktuell keine Themen an, sie sind aber offen für Themenvorschläge und können gerne kontaktiert werden