

# WILLKOMMEN IM MASTER DIGITAL BUSINESS & MARKETING INTELLIGENCE

VERSION 2.01



Prof. Dr. Jürgen Friedl  
Gebäude M, M103  
friedl@rwu.de  
www.rwu.de/fdb

1. Fachbereich Digital Business

2. Fakten, Ausbildungsziel & Curriculum

3. neuer Master: Digital Business & Marketing Intelligence

4. Begrüßung+Vorlesung: Di, 08.10.24, 14:15, V108

5. Quereinsteiger

## 1. Fachbereich Digital Business

- Studiendekanat & Studienberatung



Prof. Dr.  
Jürgen Friedl

Production & Supply Chain  
Management, Internet der Dinge,  
Management Science

Studiendekan Digital Business &  
Marketing Int., Prodekan FAK E

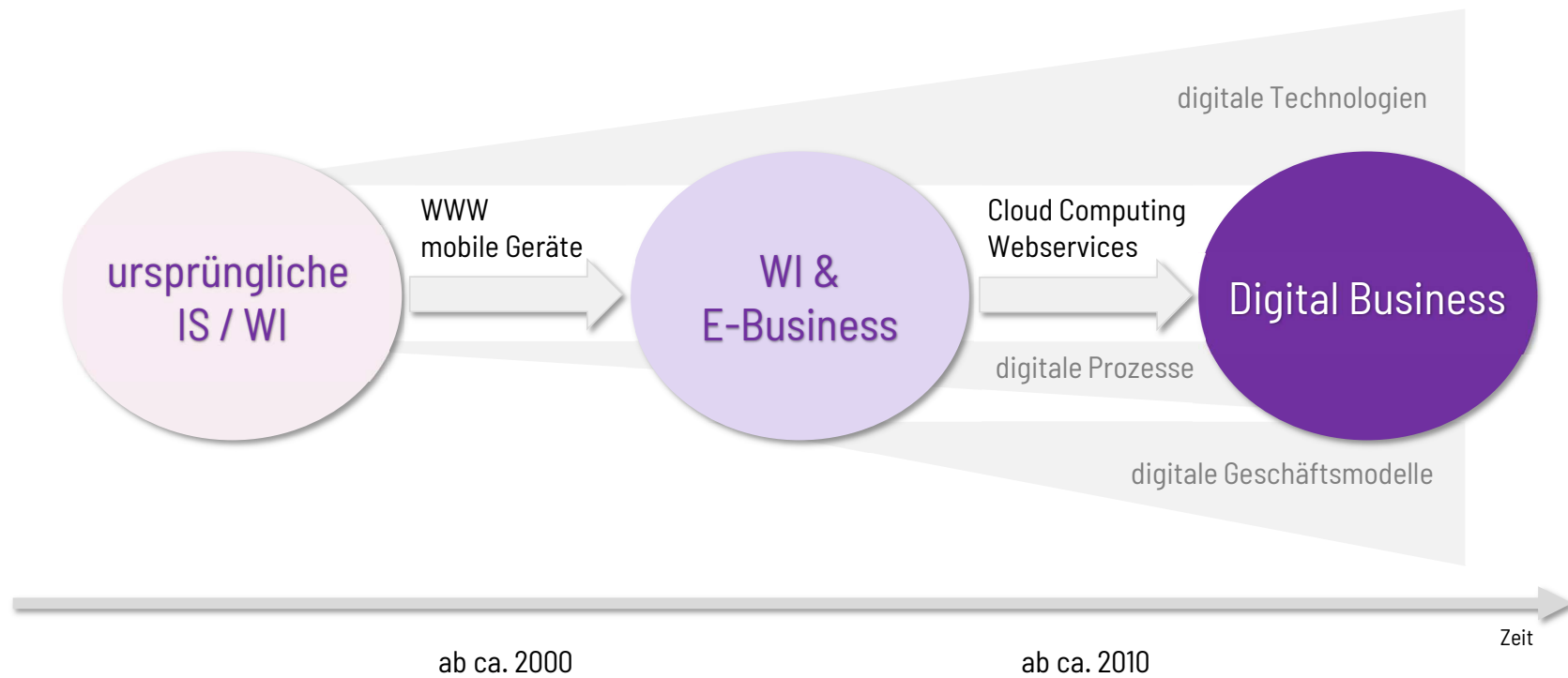
friedl@rwu.de

Raum M 103

1. Fachbereich Digital Business
2. Fakten, Ausbildungsziel & Curriculum
3. neuer Master: Digital Business & Marketing Intelligence
4. Begrüßung+Vorlesung: Di, 08.10.24, 14:15, V108
5. Quereinsteiger

## 2. Fakten, Ausbildungsziel & Curriculum

- klassische Informationssysteme (ursprüngliche Wirtschaftsinformatik) → E-Business → Digital Business



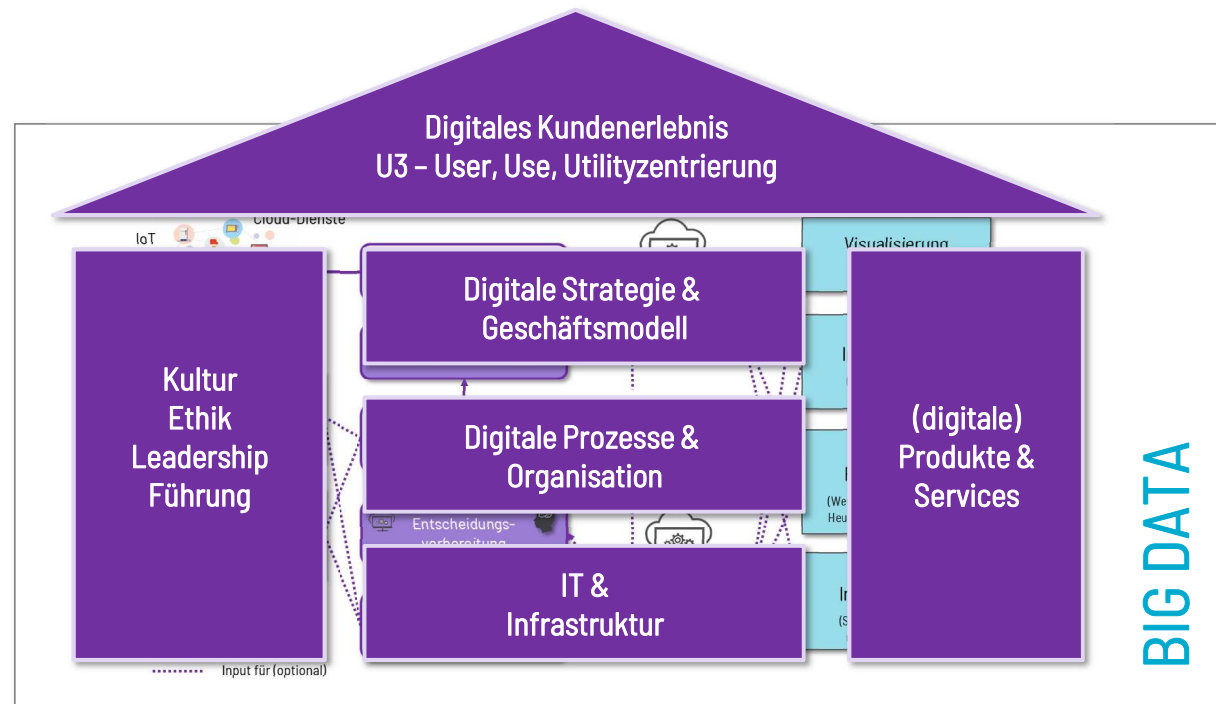
## 2. Fakten, Ausbildungsziel & Curriculum

- klassische Informationssysteme (ursprüngliche Wirtschaftsinformatik) → E-Business → Digital Business



## 2. Fakten, Ausbildungsziel & Curriculum

- Master „Digital Business“ adressiert den digitalen Wandel von Organisationen



In Anlehnung an: St. Galler House of Digital Business

## 2. Fakten, Ausbildungsziel & Curriculum

**Tabelle 1: Masterstudiengang Digital Business**

Themen	Modul	Lehrveranstaltung	Art	Zugeordnetes Fachsemester			Benotete Prüfungsleistung	
				SWS/Credits	SWS/Credits	SWS/Credits		
				1 (WS)	2 (SS)	3		
Informatik	Entwicklung digitaler Produkte	Entwicklung digitaler Produkte	V+Ü		4	5		K90
	Software Engineering für Manager	Software Engineering für Manager	V+Ü		4	5		PF
	Advanced Cloud Computing	Advanced Cloud Computing	V+Ü		4	5		PF
Digital Business & Optimization	Digital Business 1: Strategie, Organisation & Leadership	Digital Business 1: Strategie, Organisation & Leadership	V oder S	4	5			PF oder K90
	Digital Business 2: Produkte, Services, Prozesse	Digital Business 2: Produkte, Services, Prozesse	V oder S		4	5		PF oder K90
	Operations Research	Operations Research	V+Ü	4	5			PF oder K90
	Data Science	Data Science	V+Ü		4	5		M
Management	Strategie & Controlling	Strategie & Controlling	V+Ü	4	5			K90
	International Digital Business	International Digital Business	V+Ü		4	5		K90
Schlüsselqualifikationen	Innovations- und Transferkompetenz	Gesellschaftliche Auswirkungen der Digitalisierung	S	2	3			PF
		Innovations- und Transferkompetenz	S	4	5			
		Wissenschaftliches Arbeiten	S	2	2			
Wahlfach	Wahlmodul	Wahlmodul		4	5			§32 (4)
Thesis	Thesis	Kolloquium zur Thesis					4	KQ
		Thesis					26	D
		Summe		24	30	24	30	30

**Summe SWS: 48, Summe ECTS: 90**



1. Fachbereich Digital Business
2. Fakten, Ausbildungsziel & Curriculum
3. neuer Master: Digital Business & Marketing Intelligence
4. Begrüßung+Vorlesung: Di, 08.10.24, 14:15, V108
5. Quereinsteiger

### 3. neuer Master: Digital Business & Marketing Intelligence

Themen	Modul	Lehrveranstaltung	Zugeordnetes Fachsemester			Benotete Prüfungsleistung	
			Art	1 ECTS/ SWS	2 ECTS/ SWS		3 ECTS/ SWS
Digital Business & Marketing Intelligence	Strategie, Organisation & Leadership	Strategie, Organisation & Leadership	V oder S	5/4			PF oder K90
	Digitale Produkte & Services	Digitale Produkte & Services	V oder S		5/4		PF oder K90
	Data Science & Artificial Intelligence	Data Science & Artificial Intelligence	V+Ü		5/4		M
	Management Science	Management Science	V+Ü	5/4			PF oder K90
	Advanced Controlling	Advanced Controlling	V+Ü	5/4			K90
	International Digital Business	International Digital Business	V+Ü		5/4		K90
Profil	(siehe Tabelle 2, 3)			5/4	10/8		
Schlüsselqualifikationen	Innovations- und Transferkompetenz	Gesellschaftliche Auswirkungen der Digitalisierung	S	3/2			PF
		Innovations- und Transferkompetenz	S	5/4			
		Wissenschaftliches Arbeiten	S	2/2			
Wahlmodul	Wahlmodul	Wahlmodul			5/4		§34 (5)
Thesis	Thesis	Kolloquium zur Thesis				4/0	K0
		Thesis				26/0	D
Summe ECTS/SWS				30/24	30/24	30/0	

### 3. neuer Master: Digital Business & Marketing Intelligence

■ Profil „Digital Marketing“



Themen	Modul	Lehrveranstaltung	Zugeordnetes Fachsemester			Benotete Prüfungsleistung	
			Art	1 ECTS/ SWS	2 ECTS/ SWS		3 ECTS/ SWS
Digital Marketing	Advanced Digital Marketing	Advanced Digital Marketing	V+Ü		5/4		PF oder K90
	Customer Journey Intelligence & Konversionsoptimierung	Customer Journey Intelligence & Konversionsoptimierung	V+Ü		5/4		PF oder K90
	Digitale Markenführung	Digitale Markenführung	V+Ü	5/4			PF oder K90

### 3. neuer Master: Digital Business & Marketing Intelligence

■ Profil „Digital Business Technology“



Themen	Modul	Lehrveranstaltung	Zugeordnetes Fachsemester			Benotete Prüfungsleistung
			Art	1 ECTS/ SWS	2 ECTS/ SWS	
Digital Business Technology	Entwicklung digitaler Produkte	Entwicklung digitaler Produkte	V+Ü		5/4	K90
	Software Engineering für Manager	Software Engineering für Manager	V+Ü		5/4	PF
	Advanced Cloud Computing	Advanced Cloud Computing	V+Ü	5/4		PF

**Entwicklung digitaler Produkte**  
 (Methoden der Systemanalyse, Requirements Engineering, Organisationsformen in der Produktentwicklung, Innovationsmethoden)

**Software Engineering für Manager**  
 (agile Vorgehensmodelle, Entwicklung skalierbarer Architekturen, Softwarequalität, Kollaborationswerkzeuge, Kennzahlen im Software Engineering)

**Advanced Cloud Computing**  
 (serviceorientierte Architekturen, Cloud Computing und Cloud Services, verteilte Systeme, Integration von IT-Systemen)

1. Fachbereich Digital Business
2. Fakten, Ausbildungsziel & Curriculum
3. neuer Master: Digital Business & Marketing Intelligence
4. Begrüßung+Vorlesung: Di, 08.10.24, 14:15, V108
5. Quereinsteiger

# 4. Begrüßung+Vorlesung: Di, 08.10.24, 14:15, V108



Zeit	Montag 07.10.2024	Dienstag 08.10.2024	Mittwoch 09.10.2024	Donnerstag 10.10.2024	Freitag 11.10.2024
vor 8					
8					
9					
10				<b>Advanced Cloud Computing</b> 📅 🗓️ 09:45 - 13:00 (wöchentl.) Gebäude V/Laz1 - V 206 Vorlesung/Übung	
11				<input type="checkbox"/> vormerken	
12					
13					
14		<b>Digital Business 1: Strat...</b> 📅 🗓️ 14:15 - 17:30 (Einzelter.) Start: 08.10.2024 Ende: 08.10.2024 Gebäude V/Laz1 - V 108 Seminar		<b>Innovations- und Transfer...</b> 📅 🗓️ 14:15 - 17:30 (wöchentl.) Gebäude V/Laz1 - V 010 Seminar/Praktikum	
15		<input type="checkbox"/> vormerken		<input type="checkbox"/> vormerken	
16			<b>Management Science</b> 📅 🗓️ 16:00 - 19:15 (wöchentl.) Gebäude M/Laz5 - M 107 Vorlesung		
17			<input type="checkbox"/> vormerken		
18					<b>CLIC Sprachzentrum - Wa...</b> 📅 🗓️ 17:45 - 19:15 (wöchentl.) Vorlesung
19					<input type="checkbox"/> vormerken
ab 20					

1. Fachbereich Digital Business
2. Fakten, Ausbildungsziel & Curriculum
3. neuer Master: Digital Business & Marketing Intelligence
4. Begrüßung+Vorlesung: Di, 08.10.24, 14:15, V108
5. Quereinsteiger

## 5. Quereinsteiger

BWL, Digital Business & Marketing Intelligence				LSF-Nummer	Rhythmus	Hinweise
Einführung Wirtschaftswiss.						
Bilanzrecht & Reporting	Freitag	8:00-11:15	4345			
Kosten- und Leistungsrechnung	Donnerstag	8:00-11:15	2666			
Marketing	Mittwoch	16:00-19:15	4008			
Data Mining & Big Data	Mittwoch	16:00-19:15	3949			
Business Intelligence	Mittwoch	16:00-19:15	5421	WS		
Webtechniken	Dienstag	16:00-17:30	6984	WS	plus 2 SWS in Gruppen (praktische Übung)	
Profil "Digital Marketing"				LSF-Nummer	Rhythmus	Hinweise
Einf. in das Online-Marketing						
	Mittwoch	9:45-13:00	6914	WS		
Suchmaschinenmarketing						
			7531	SS		
E-Commerce Werkstatt						
	Montag	9:45-13:00	7783	SS		
Customer Relationship Management						
	Dienstag	14:15-17:30	4032	SS		
Profil "Digital Business Technology"				LSF-Nummer	Rhythmus	Hinweise
Programmierwerkstatt						
	Dienstag	16:00-19:15	6112			
Software Engineering						
	Montag	14:15-17:30	3359	WS		
Software Engineering Praktikum						
	Montag	8:00-11:15	621			
Serviceorientiertes Cloud Computing						
			10631	SS		
generelle Grundlagen: Grundlagen der Wirtschaftsinformatik & Digital Business				LSF-Nummer	Rhythmus	Hinweise
Einführung in die Wirtschaftsinformatik						
	Donnerstag	9:45-13:00	4000			
Grundlagen des Digital Business						
	Mittwoch	16:00-19:15	10633	WS		
Geschäftsprozesse						
			4006	SS		
Datenbanken						
	Montag	9:45-13:00	1412			
ERP-Systeme						
	Dienstag	14:15-15:45	1499			
	Mittwoch	9:45-11:15				
Internet der Dinge						
	Block+Mo	16:00-19:15	7947			