

**Studiengänge:**

**Bachelor – Wirtschaftsinformatik; Wirtschaftsinformatik PLUS Lehramt; Internet und Online-Marketing**

**Master – Digital Business & Marketing Intelligence; Höheres Lehramt an beruflichen Schulen für Informatik / BWL / VWL**

| Veranstaltung   |    | Studiengang | lt. gültiger SPO für den jeweiligen Studiengang | WS 2024/25     | Dozent:in                     | Begründung   |
|---|----|-------------|---|----------------|-------------------------------|--|
| Geschäftsprozesse   | P  | WP 3        | jedes Semester                                  |                | Prof. Michelberger            | kann aus Kapazitätsgründen nicht angeboten werden.                 |
| Unternehmens- und IT-Recht  | P  | WP 3        | jedes Semester                                  |                | Fr. Bischofberger<br>Hr. Lutz | wird nur im Sommersemester angeboten                               |
| Praktische Umsetzung von Entscheidungsunterstützungssystemen      | WP | WP 6 / 7    | jedes Semester                                  |                | Prof. Friedl<br>Prof. Rager   | wird ersetzt durch „Internet der Dinge + Praktikum“ (LSF-Nr. 7947) |
| Data Mining & Big Data  | WP | WP 6 / 7    | M   | PA             | Prof. Höpken                  |  |
| Anwendung und Technologie betrieblicher Informationssysteme       | WP | WP 6 / 7    | M   | PF             | Prof. Bayer                   |  |
| Business Intelligence – Praktische Umsetzung einer BI-Architektur | WP | WP 6 / 7    | PA  | K90            | Prof. Michelberger            |  |
| Customer Relationship Management                                  | P  | WP 7        | jedes Semester                                  |                | Prof. Middelberg              | kann aus Kapazitätsgründen nicht angeboten werden.                 |
| Wissenschaftliches Arbeiten (LSF-Nr. 7154)                        | P  | IO 3        | D   | PA,<br>benotet | Herr Klein                    |  |