

BRAND STYLEGUIDE

EINLEITUNG

Die Hochschule Ravensburg-Weingarten landet regelmäßig in der Spitzengruppe verschiedener Rankings. Dabei spielt die methodische, anspruchsvolle Herangehensweise eine ebenso große Rolle, wie die flexible, engagierte und lebendige Atmosphäre an der Hochschule. Diese wird insbesondere in dem außergewöhnlich guten Verhältnis zwischen Studierenden und Lehrenden sichtbar. Mit ein Grund für die Verdreifachung der Zahl der Studierenden in den letzten 10 Jahren.

Darüber hinaus bringt das Motto „In der Region verankert – offen für die Welt“ seit Jahren die zunehmende Öffnung für internationale Partnerschaften und Kooperationen zum Ausdruck. Dies führte zu einer Erhöhung des Anteils an Studierenden aus aller Welt auf derzeit 14 Prozent.

Damit gehört die Hochschule Ravensburg-Weingarten zu einer der renommiertesten Hochschulen für Angewandte Wissenschaften in der internationalen Wahrnehmung.

Um die Zukunftsfähigkeit nachhaltig gestalten zu können, wurde ein umfassendes Relaunch-Projekt gestartet. Mit einem neuen Corporate Design soll die Ansprache der verschiedenen Zielgruppe geschärft, die Bekanntheit der Hochschule relevant gesteigert und ein eigenständiges und modernes Erscheinungsbild geschaffen werden.

Eine wesentliche und tiefgreifende Veränderung ist die Umstellung der Kommunikation auf die englische Bezeichnung der Hochschule: Ravensburg-Weingarten University of Applied Sciences. Abgekürzt »RWU«.

Die durchgängige Verwendung der neuen Bezeichnung und die Verankerung des Kürzels »RWU« im Logo der Hochschule, wird zu einer stärkeren Wiedererkennung führen und zur sichtbaren visuellen Übersetzung der Internationalisierungsstrategie der Hochschule.

Dieser Styleguide fasst die Basisbausteine des Corporate Designs zusammen und gibt einen Überblick über die Umsetzungsmöglichkeiten in den verschiedenen Medien.

Wir bitten alle Mitglieder der Hochschule, Partner und Dienstleister von den Regeln und Empfehlung in diesem Styleguide Gebrauch zu machen und sich an die vorgegebenen Gestaltungsrichtlinien zu halten.

Nur so können wir langfristig die Durchgängigkeit in der Wahrnehmung unserer Hochschule in angemessener Weise zur Geltung bringen.

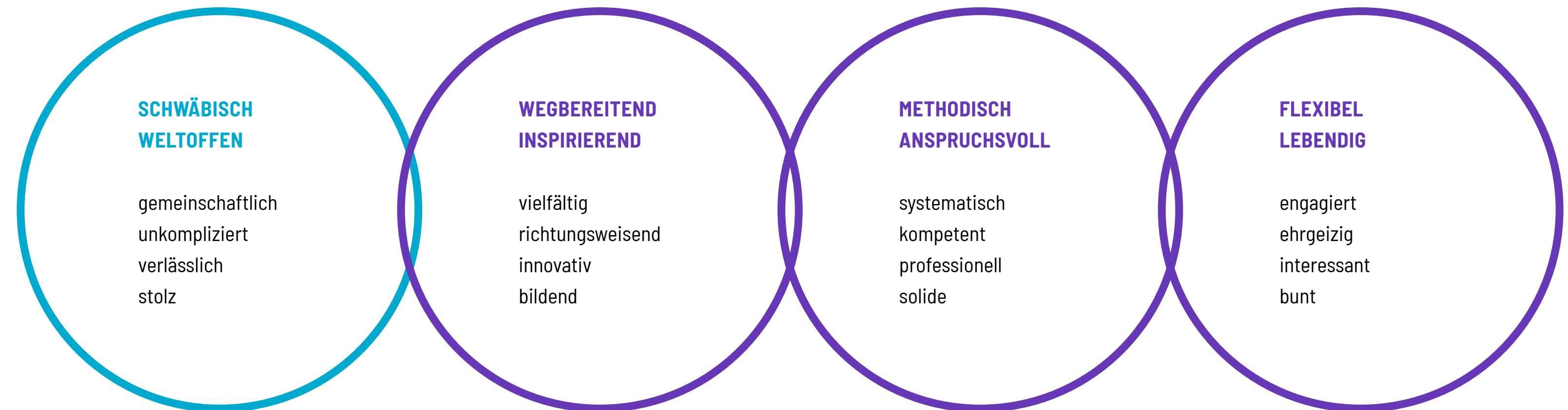
CORPORATE IDENTITY

Die Identität der Hochschule besteht aus sehr viel mehr als seinem visuellen Auftritt (Corporate Design). Vielmehr beschreibt die Corporate Identity das Selbstverständnis und setzt sich daher aus einer Vielzahl von Komponenten zusammen: Es geht um die Ausrichtung, die Philosophie und die Kommunikation.

Ein wesentliches Ziel effektiver Kommunikation ist dabei der Aufbau von Vertrauen: Vertrauen in das »Produkt«, Vertrauen in die Zukunftsorientierung und Leistungsfähigkeit der Hochschule, Vertrauen in alle, die daran mitarbeiten, kurz: Vertrauen in die Marke. Dies geschieht nicht automatisch, sondern muss erarbeitet und jeden Tag aufs Neue unter Beweis gestellt werden.

In einem Markt, der überquillt vor Informationen, gilt es sich zu profilieren und konsistent aufzutreten. Nur so kann man dauerhaft wahrgenommen und positiv identifiziert werden.

Dabei hat jede Marke ihre ganz persönlichen Charaktereigenschaften, die sie einmalig machen und auf diesem Markt unterscheiden. Die Charaktereigenschaften der RWU finden Sie auf der rechten Seite...





CORPORATE DESIGN

WORT-BILD-MARKE

Das Logo der RWU ist eine Wort-Bildmarke, die sich durch die Zusammenstellung des neuen Kürzels RWU und dem Löwen bildet. In der langen Form wird das Emblem um den Namen der Hochschule ergänzt. Dieser ist in Deutsch und Englisch lesbar, betont aber durch den Schriftschnitt und die Farbigkeit des Logos die strategische internationale Ausrichtung der Hochschule: Ravensburg-Weingarten University...

Der Löwe selbst verbindet Tradition und regionale Verbundenheit mit Kraft und Selbstbewusstsein. So wird der Slogan der Hochschule visuell übersetzt.

Das Logo der RWU ist in drei unterschiedlichen Varianten angelegt und kann in verschiedenen Anwendungen je nach Bedarf eingesetzt werden. Die vertikale Anordnung des Logos sollte dabei nur in Ausnahmefällen zur Verwendung kommen. Das Logopakete umfasst alle Varianten in den folgenden Datei- und Farbformaten.

RGB: Adobe Illustrator, PNG, PDF, SVG

CMYK: Adobe Illustrator, EPS, PDF



Variante 1: Wort-Bildmarke



Variante 2: Wort-Bildmarke mit dem Namen der Hochschule in horizontaler Anordnung.



Variante 3: Wort-Bildmarke mit dem Namen der Hochschule in vertikaler Anordnung.
Diese Form sollte nur in Ausnahmefällen verwendet werden.

AUFBAU UND SCHUTZRAUM

Das Logo ist nach einem definierten Prinzip aufgebaut und darf nicht verändert werden.

In alle drei Varianten (siehe auch vorherige Seite) hat das Logo einen fest definierten Schutzraum. Der minimale Raum um das Logo entspricht rundherum der Höhe des Löwen.

Die Definition dieses Abstandes sehen Sie rechts visualisiert.

Die Positionierung des Logos ist abhängig vom jeweiligen Medium. Die individuellen Bestimmungen sind bei den verschiedenen Anwendungen beschrieben. Im Regelfall steht das Logo jedoch am linken Rand eines Formates auf weißem Hintergrund oder auf einer Fläche in der Farbe RWU Lila. Bitte beachten Sie dabei die definierten Farbkombinationen.



FARB-/HINTERGRUND KOMBINATIONEN

Das Logo der Hochschule Ravensburg-Weingarten ist in der Regel in der zweifarbigen Version zu verwenden.

In Ausnahmefällen kann auch die Version 4 zum Einsatz kommen, wenn das Logo z.B. auf Bildern platziert werden soll. Hierbei ist darauf zu achten, dass der Hintergrund nicht zu unruhig ist und die Schrift lesbar bleibt.

Wird das Logo auf Weiß eingesetzt wird Version 1 verwendet. Dies ist z.B. bei der Geschäftsausstattung der Fall.

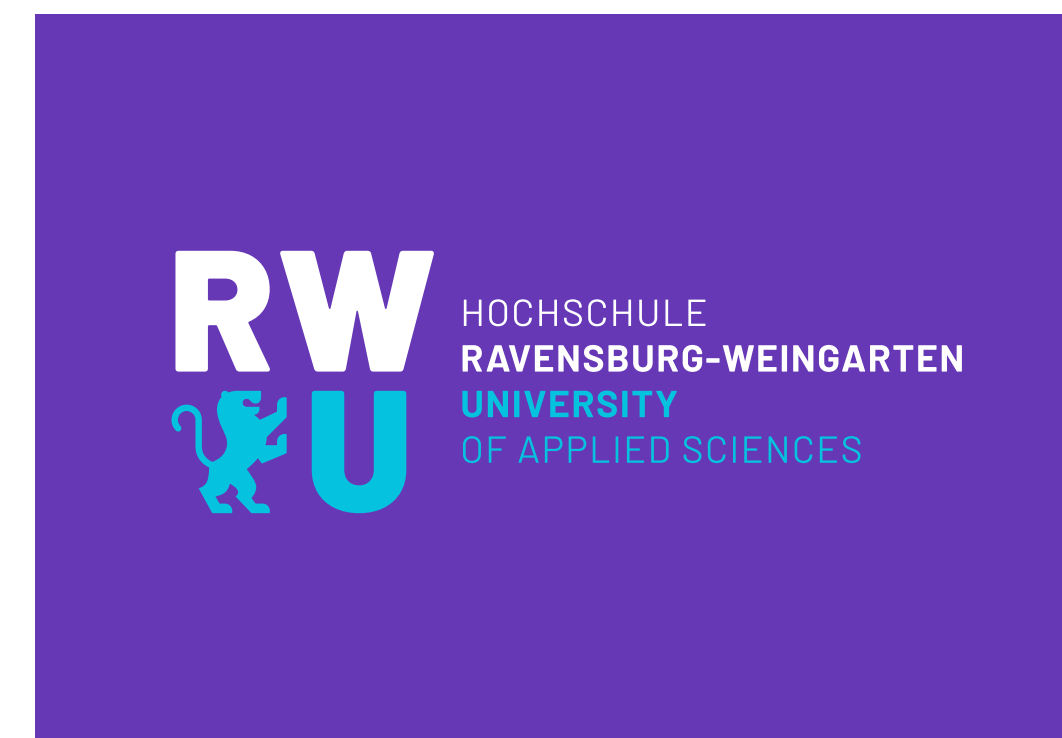
Auf den Covern weiterer Medien (Flyer, Plakat, PPT, etc.) wird das Logo auf einer Fläche in RWU Lila oder RWU Cyan eingesetzt, und in den farbig negativen Versionen (2 und 3) verwendet.



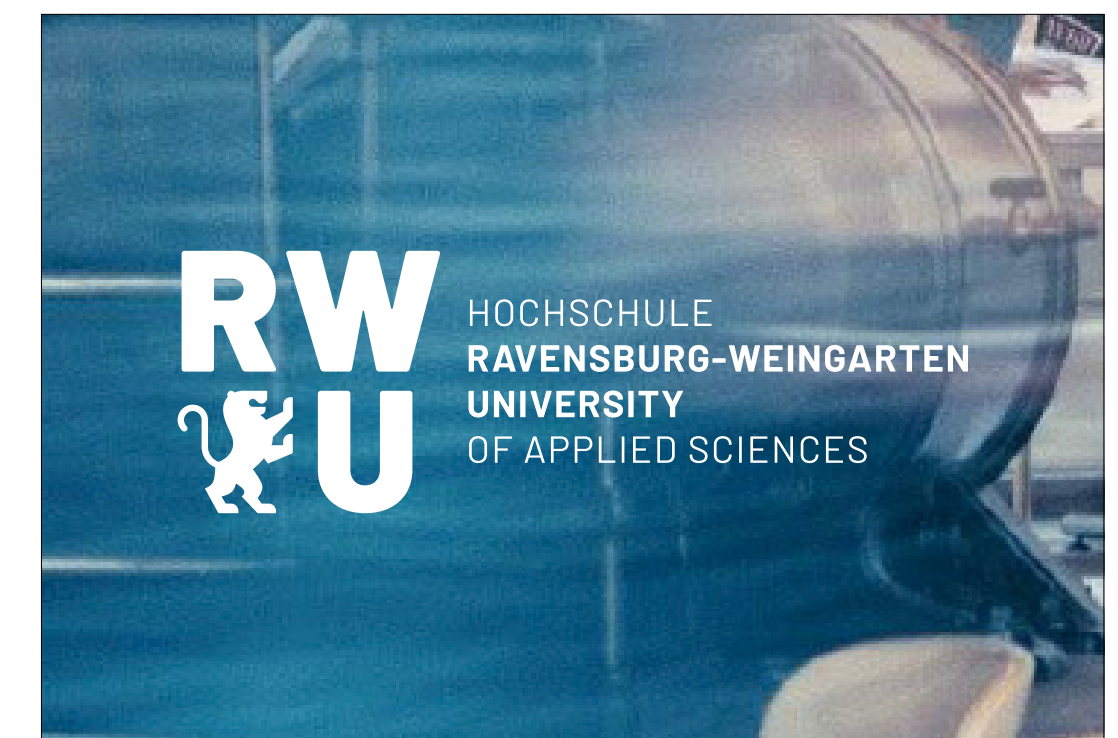
Variante 1: Farbig positiv
z.B. *rwu_logo_hor-lila-cyan_cmyk*



Variante 3: Farbig negativ auf RWU Cyan Hintergrund
z.B. *rwu_logo_hor-weiss-cyan-40_cmyk*



Variante 2: Farbig negativ auf RWU Lila Hintergrund
z.B. *rwu_logo_hor-weiss-cyan-light_cmyk*



Variante 4: Einfarbig Weiß bei dunklen/unruhigeren Hintergründen
z.B. *rwu_logo_hor-weiss_cmyk*

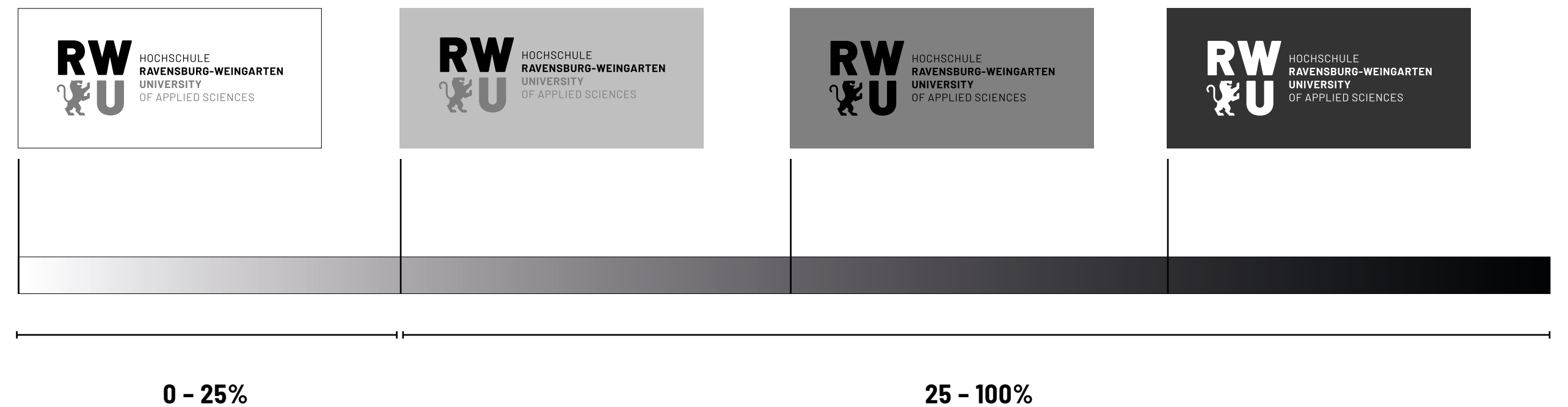
FARB-/HINTERGRUND KOMBINATIONEN

Kann das Logo nicht in Farbe eingesetzt werden, steht eine Graustufen-Umsetzung zur Verfügung. Bei der Verwendung ist auf ausreichenden Kontrast und gute Lesbarkeit zu achten.

Bei einer Anwendung auf Hintergründen bis 25% Grau kann das Logo in der Graustufen-Umsetzung verwendet werden. Ab 30% muss das Logo in negativer Form eingesetzt werden.



RWU Logo in Graustufen-Umsetzung



DON'TS!



Das Logo darf nicht auf Farbflächen stehen, die zu wenig Kontrast zur Farbe des Logos bilden.



Kombinationen mit weiteren Schriftzügen und die Veränderung des Logoaufbaus sind nicht erlaubt.



Das Logo darf nicht unproportional skaliert und verzerrt werden. Das Logo darf nicht schräg gestellt werden.



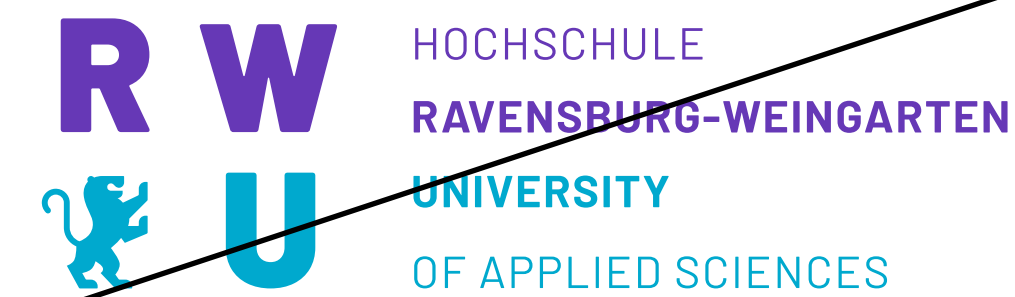
Das Hinzufügen von Effekten wie Schatten oder Leuchten ist nicht erlaubt.



Das Logo darf nicht farbig auf unruhigen Untergründen platziert werden, sodass die Schrift unlesbar wird.



Ebenso darf das Logo nicht mit zusätzlichen Elementen und Schriften kombiniert werden.



Es ist nicht erlaubt, den grundlegenden Aufbau des Logos zu verändern oder Einzelelemente zu skalieren.



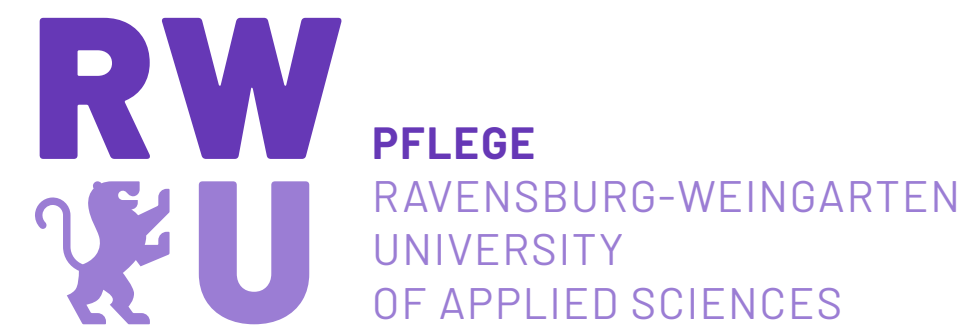
Das Logo darf nicht umgefärbt werden. Weder in den Farben der Hochschule noch mit zusätzlichen Farben.

LOGO ADAPTION STUDIENGÄNGE

Offizielles Logo der RWU



Beispielhafte Anwendung für Studiengänge



LOGO ADAPTION INSTITUTE

Offizielles Logo der RWU



Beispielhafte Anwendung für Institute



LOGOS DER ANERKANNTEN GRUPPEN DER RWU

Ausschließlich bei anerkannten Gruppen der Hochschule ist die Verwendung des Löwen im Logo erlaubt.

Wird der Löwe verwendet, gelten darüber hinaus alle weiteren Gestaltungsrichtlichen wie folgt:

- Der Löwe nimmt entweder die Größe der Großbuchstaben ein, oder bei mehreren Zeilen die Höhe von zwei Zeilen
- Als Schrift wird die Barlow verwendet; dabei dürfen verschiedene Schriftschnitte zum Einsatz kommen, aber nicht mehr als zwei
- Die Farbe des Logos ist RWU Lila und RWU Cyan, wobei der Löwe immer RWU Cyan und die Schrift RWU Lila ist
- Es gelten die Farbvarianten wie beim Hauptlogo beschrieben
- Weitere Kombinationsmöglichkeiten sind nicht zulässig

Für die Verwendung der so entstandenen Logos ist eine Freigabe der verantwortlichen Stelle erforderlich (siehe Kontakt).



Baukastenprinzip



FARBPALETTE

Das Corporate Design der Hochschule Ravensburg-Weingarten basiert auf zwei Hauptfarben:

- Die Primärfarbe RWU Lila und
- Die Akzentfarbe RWU Cyan

Die Namensgebung beschreibt dabei auch schon die Funktionalität der Farbe und deren Verteilung in den Anwendungen. Siehe dazu auch die Seite zur Farbverteilung.

Die aufgehellten Töne werden im Logo verwendet. Zum einen bei der Logoversion für die Studiengänge und zum anderen in den Negativversionen. Das hellere Cyan dient hier der besseren Lesbarkeit durch den größeren Kontrast.

Die Sekundärfarbpalette besteht aus verschiedenen Grautönen die zum Beispiel zur Strukturierung von Inhalten dienen und in Infografiken Verwendung finden. Diese sind bewusst zurückhalten gewählt, damit sie nicht in Konkurrenz zu den Hauptfarben stehen.

Als Basisfarben, z.B. für Texte, können Schwarz und Weiß verwendet werden.

Primärfarbe

RWU LILA	
RGB	102, 56, 182
HEX	#6638b6
CMYK	77, 79, 0, 0
PAN	Pantone 2090 C
HKS	35 N/K
RAL	300 30 40 Salbeiviolett

RWU LILA LIGHT	
RGB	155, 125, 212
HEX	#9b7dd4
CMYK	45, 49, 0, 0
PAN	Pantone 2087 C

RWU LILA DARK	
RGB	45, 7, 100
HEX	#2d0764
CMYK	96, 100, 10, 40

Akzentfarbe

RWU CYAN	
RGB	0, 169, 206
HEX	#00a9ce
CMYK	88, 0, 11, 0
PAN	Pantone 312 C
HKS	48 N/K
RAL	210 60 40 Grellblau

RWU CYAN 40%	
RGB	153, 221, 235
	(40% des RWU Cyan)
HEX	#99ddeb
CMYK	35, 0, 4, 0
	(40% des RWU Cyan)
PAN	Pantone 304 C

RWU CYAN LIGHT	
RGB	5, 195, 222
HEX	#05c3de
CMYK	68, 0, 13, 0
PAN	Pantone 311 C

Sekundärfarben

LILA GRAU	
RGB	240, 236, 241
HEX	#f0ecf1
CMYK	2, 4, 0, 6

CYAN GRAU	
RGB	239, 244, 245
HEX	#eff4f5
CMYK	8, 0, 0, 6

SILBER GRAU 1	
RGB	240, 240, 240
HEX	#f0f0f0
CMYK	0, 0, 0, 6

SILBER GRAU 2	
RGB	229, 229, 229
HEX	#e5e5e5
CMYK	0, 0, 0, 10

SILBER GRAU 3	
RGB	233, 233, 233
HEX	#e9e9e9
CMYK	0, 0, 0, 12

SILBER GRAU 4	
RGB	180, 180, 180
HEX	#b4b4b4
CMYK	0, 0, 0, 30

Basisfarben

SCHWARZ	
RGB	0, 0, 0
HEX	#000000
CMYK	0, 0, 0, 100

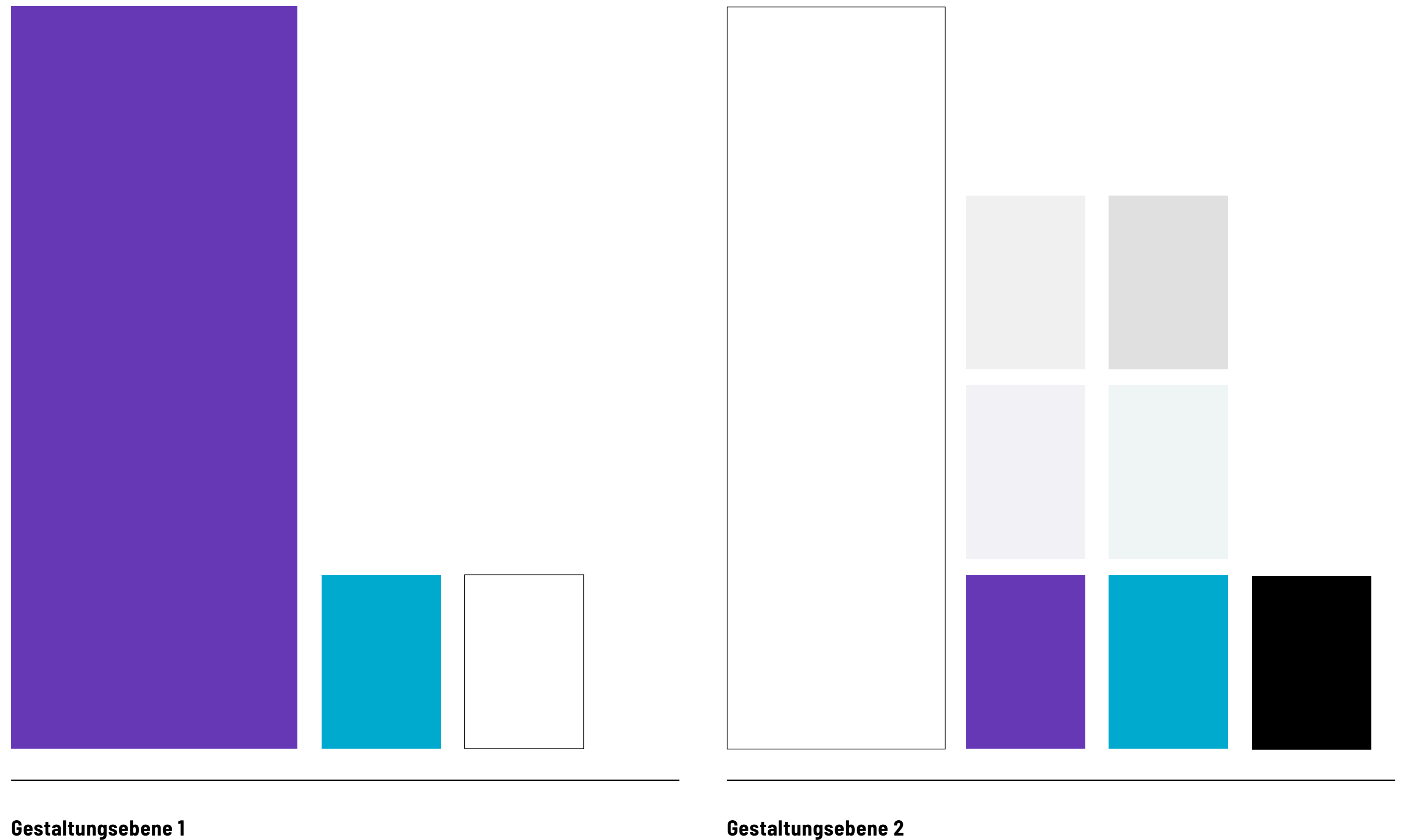
WEISS	
RGB	255, 255, 255
HEX	#ffffff
CMYK	0, 0, 0, 0

FARBVERTEILUNG

Die Farbverteilung spielt eine wesentliche Rolle beim Gesamteindruck des Corporate Designs.

Auf der ersten Ebene – ob das Cover eines Flyers oder ein Schild auf dem Campus: Alle Stellen, an denen man zuerst mit der Marke RWU in Berührung kommt, sind der Gestaltungsebene 1 zuzuordnen. Ihr Ziel ist es, ausschließlich durch das bekannte RWU Lila und RWU Cyan Identität zu stiften.

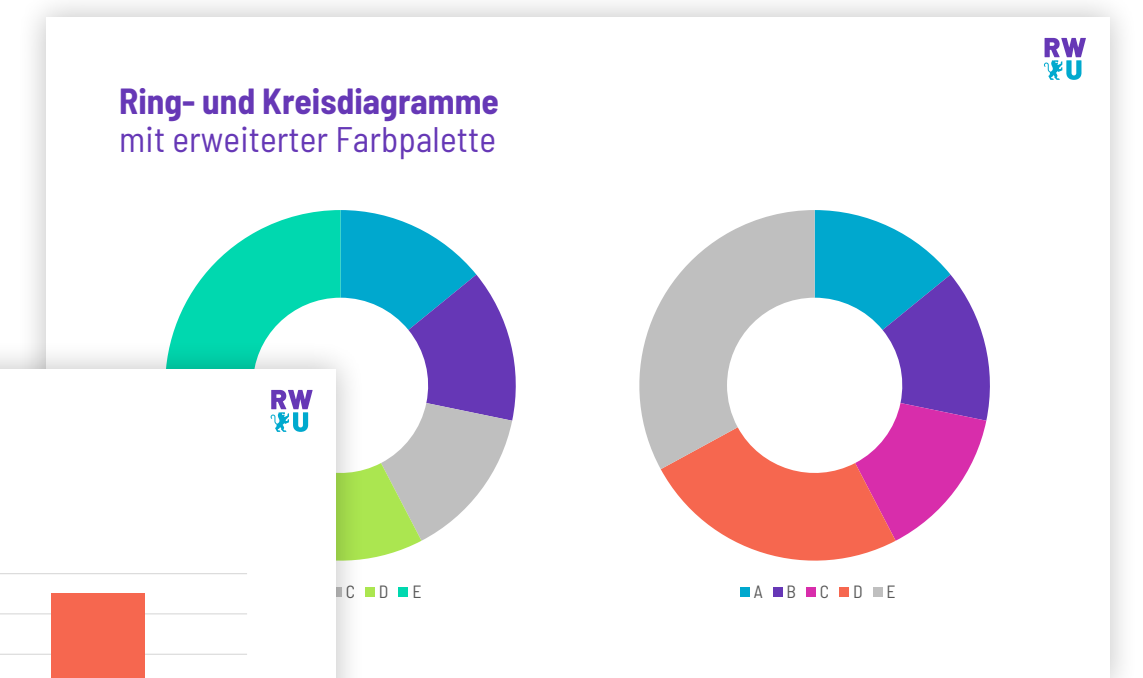
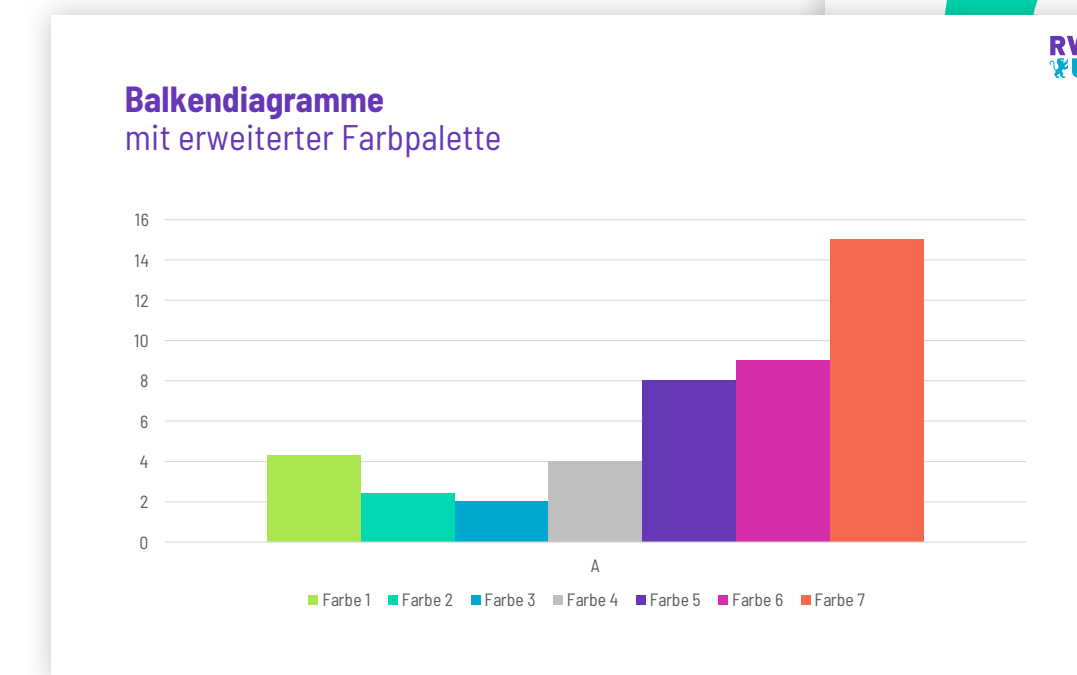
Die zweite Gestaltungsebene umfasst alle detaillierteren Inhalte. Ob Innenseiten in Flyer oder Magazin, digitale Anwendungen oder Türschilder: Überall, wo sich ein Betrachter tiefer mit der Marke RWU befasst, kommen neben den Hauptfarben die Zweit- und Akzentfarben zum Einsatz, die Inhalte strukturieren, fokussieren und hervorheben.



ERWEITERTE FARBPALETTE FÜR PPT

Die erweiterte Farbpalette der RWU findet nur in Powerpoint-Präsentationen Anwendung und dient vor allem zur eindeutigen Strukturierung und Hervorhebung einzelner Inhaltselemente, z.B. in Diagrammen.

Diese Farben werden sehr sparsam verwendet und sollten in keinem Fall den Gesamteindruck des CD beeinflussen.



TYPOGRAPHIE

SCHWÄBISCH WELTOFFEN

**ROOTED IN THE
REGION.
GROWING FOR
THE WORLD.**

Die Hausschrift der RWU ist die Barlow Semi Condensed.

Sie ist modern, freundlich und vielfältig einsetzbar. Sowohl in den klassischen Medien, als auch im digitalen Bereich erfüllt sie die Anforderungen an eine zeitgemäße, gut lesbare Schrift. Darüber hinaus ist sie durch den schlanken Charakter sehr gut geeignet für Mengentexte bzw. lange Begriffe.

Die Barlow Semi Condensed wird für alle Textarten eingesetzt.

Die Schrift ist kostenfrei unter der Open Font Lizenz erhältlich auf

<https://fonts.google.com/specimen/Barlow+Semi+Condensed>

Ist ein offener Austausch von Dokumenten notwendig, wird die Systemschrift Arial eingesetzt.

BARLOW SEMI CONDENSED REGULAR / MEDIUM – Copytext

A B C D E F G H I J K L M N
O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p
q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 . , ; : ? ! &

BARLOW SEMI CONDENSED ITALIC / MEDIUM ITALIC – Zitate, Auszeichnungen

A B C D E F G H I J K L M N
O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p
q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 . , ; : ? ! &

BARLOW SEMI CONDENSED BOLD – Headlines, Auszeichnungen

A B C D E F G H I J K L M N
O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p
q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 . , ; : ? ! &

ARIAL REGULAR – Copytext

The quick brown fox jumps over the lazy dog.
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 . , ; : ? ! &

ARIAL ITALIC – Zitate, Auszeichnungen

The quick brown fox jumps over the lazy dog.
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 . , ; : ? ! &

ARIAL BOLD – Headlines, Auszeichnungen

The quick brown fox jumps over the lazy dog.
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 . , ; : ? ! &

TEXTFORMATIERUNG

POSITIV – NEGATIV

Für optimale Lesbarkeit und um das Zulaufen der Buchstaben im Druck zu verhindern, ist es notwendig Fließtexte die negativ Weiß gesetzt werden, in ihrem Schriftschnitt anzupassen. Dazu wird statt der Barlow Semi Condensed Regular, der etwas kräftigere Schriftschnitt Barlow Semi Condensed Medium eingesetzt.

Schwarze Schrift auf hellem Grund

Copytext
Barlow Semi Condensed Regular
Auszeichnung im Text
Barlow Semi Condensed Bold

Lonsetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy
eirmod tempor invidunt ut labore et dolore
magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At
vero eos et accusam et justo duo dolores

Weiße Schrift auf dunklem Grund

Copytext
Barlow Semi Condensed Medium
Auszeichnung im Text
Barlow Semi Condensed Bold

Lonsetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy
eirmod tempor invidunt ut labore et dolore
magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At
vero eos et accusam et justo duo dolores

TEXTFORMATIERUNG

AUSZEICHNUNGEN

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores

Randtexte in Marginalspalten

Textfarbe: RWU Cyan

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores

Verlinkungen im Text

Textfarbe: RWU Cyan

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores www.rwu.de

Aufzählung / Liste

- Unicodezeichen 2022
- Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed.
- Diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore.
- Magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam.

Zitate deutsch »...«

Quotes english "...“ (66-99)

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod »tempor invidunt ut labore« et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores

Gestaltete Zitate z.B. im Magazin
Barlow Semi Condensed Regular

Textfarbe: RWU Lila

»

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores

«

ICONS AUFBAU

Icons sind sprachübergreifend verständlich und vereinfachen die internationale Kommunikation. Für die relevanten Medien wurde hierfür eine Reihe Icons entwickelt.

Die Icons sind geometrisch aufgebaut, die Linienstärke ist gleichbleibend. Auf Flächen wird weitestgehend verzichtet. Der Stil wird einzigartig durch eine kurze Unterbrechung der Form, die entstehenden Kanten sind an der Innenseite abgerundet.

Bei einem Aufbau auf einer Grundfläche von 60 x 60 Pixeln ist die Linienstärke 5 Pixel, die Rundung der Ecke entspricht 3 Pixeln.

Werden die Icons größer als 5 mm eingesetzt, können sie zusätzlich mit einer Outline oder einer farbigen Fläche hinterlegt werden (Durchmesser = 105 Pixel)

Auf der nachfolgenden Seite ist eine Liste der vorhanden Icons und ihre Verwendung dargestellt.



Grundaufbau der RWU Icons: Hinterlegt ist eine Grundfläche mit 60x60 Pixeln, welche in ein Raster mit Units von 5x5 Pixeln unterteilt werden kann. Der zusätzliche Toleranzbereich von umlaufend 8 Pixeln umfasst die Strichstärke.



Variante 1: Icon ohne zusätzliche Form




























































Variante 2: Icon mit Outline



Variante 3: Icon negativ auf Fläche

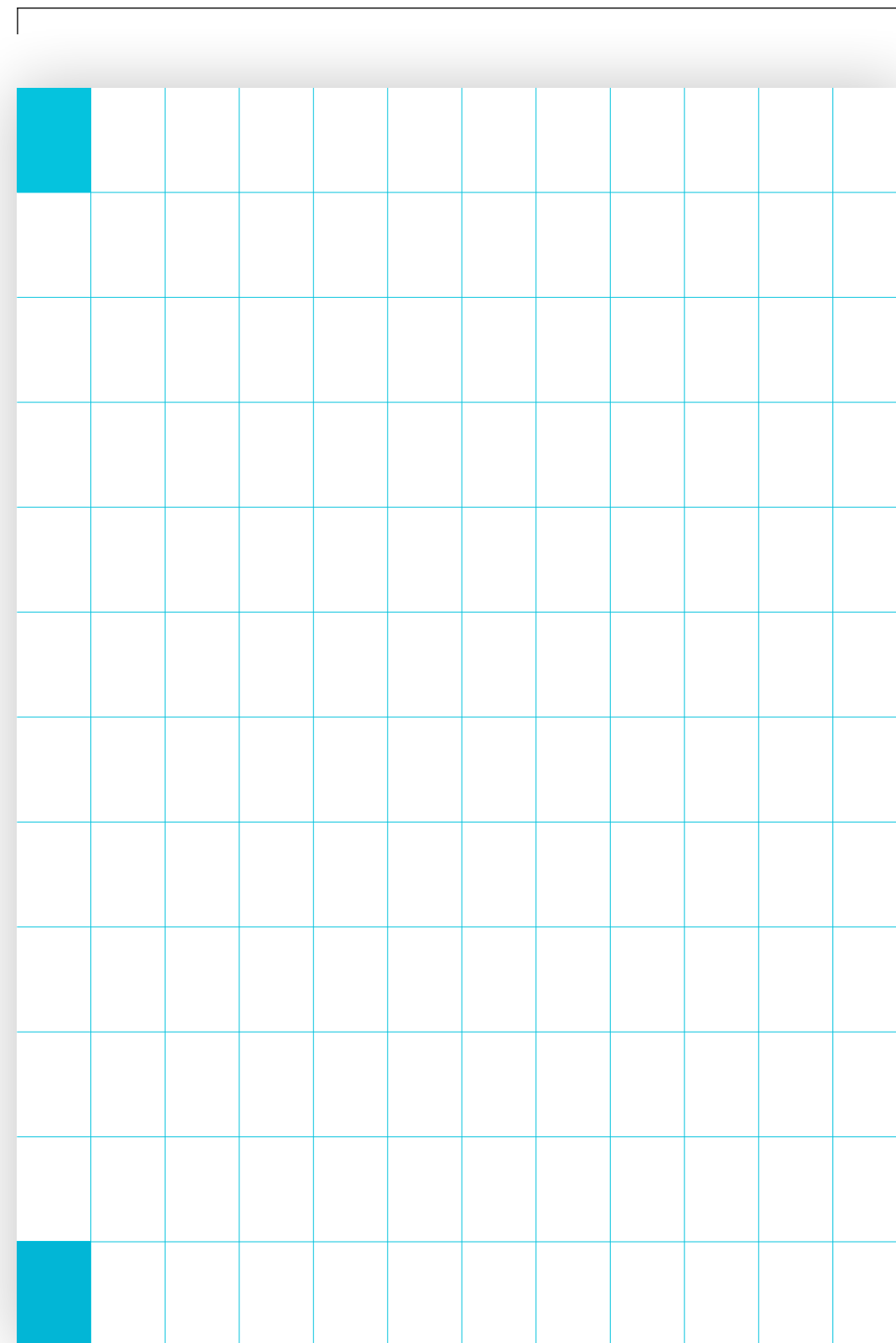
ICONS

ÜBERSICHT

															
Hausanschrift	Postanschrift	Web	Studienplätze	Zulassungsvoraussetzung	Studienabschluss	Bewerbungsschluss	Regelstudienzeit	Studienbeginn	Sommersemester	Wintersemester	Kalender	Datum/Uhrzeit	Ort	Autor	Fotograf
															
Zitat	Zitat	Senden	Vorschau	Lupe	Youtube	Facebook	Instagram	Social Media	Link	Dokument	Upload	Download	OK	Abbruch/Fehler	Wiederholung
															
Menü	Schließen	Weiter	Zurück	Nach oben	Nach unten	Hinzufügen	Entfernen	Rechts	Links	Hoch	Runter	barrierefrei	verkleinern	vergrößern	Filter
															
Online-Bewerbung	Bibliothek	LFS	Jobs	Prüfungsplan	Studienplan	Notruf	Module	Externer Link							

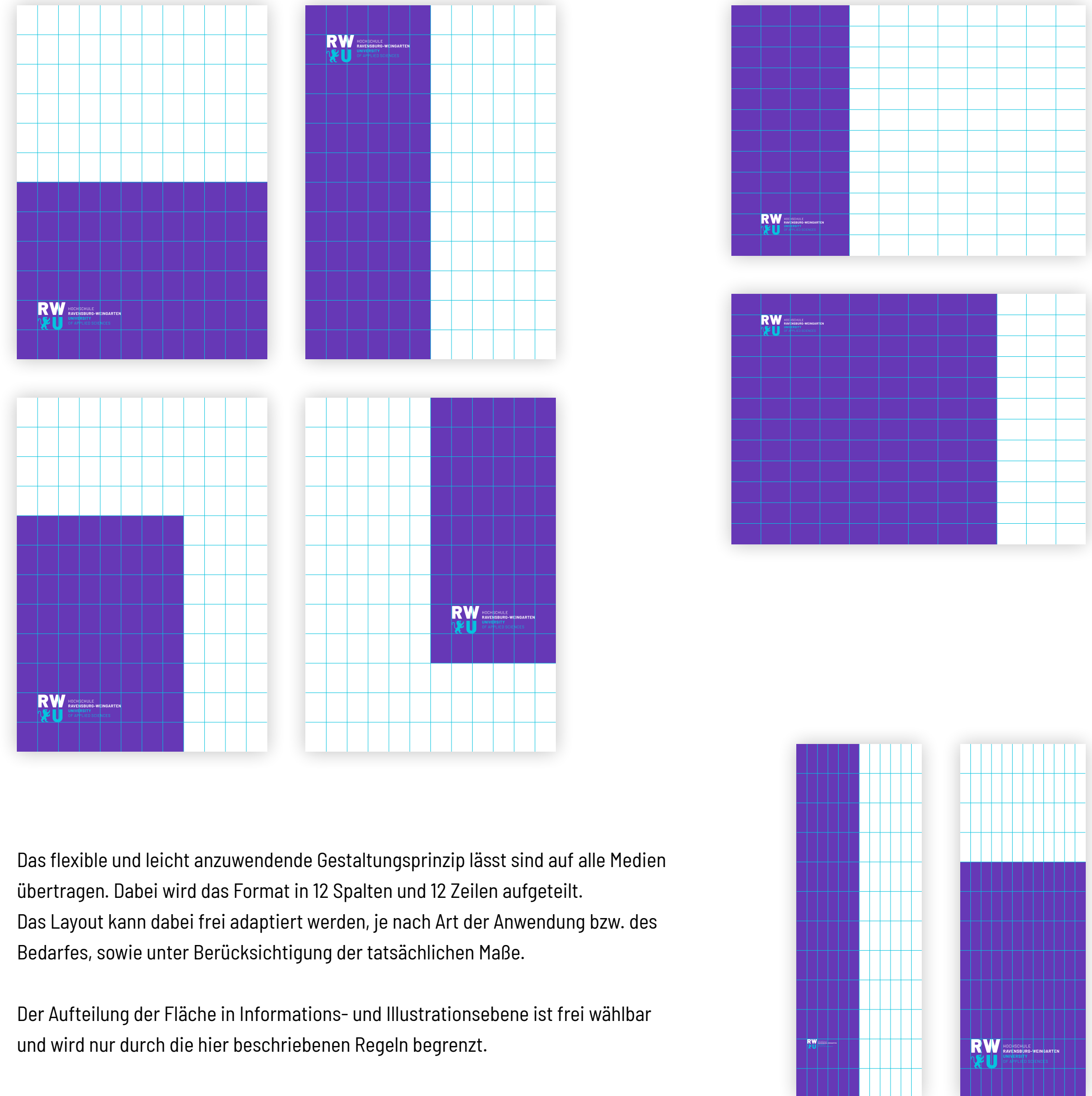
GESTALTUNGSPRINZIP: 12×12

Einteilung des Formates in 12 Spalten



Einteilung
des Formates
in 12 Zeilen

Der Randabstand des Logos entspricht einer Rastereinheit. Die Größe des Logos wird durch die Höhe einer Zeile oder die Breite von 4 Spalten definiert.

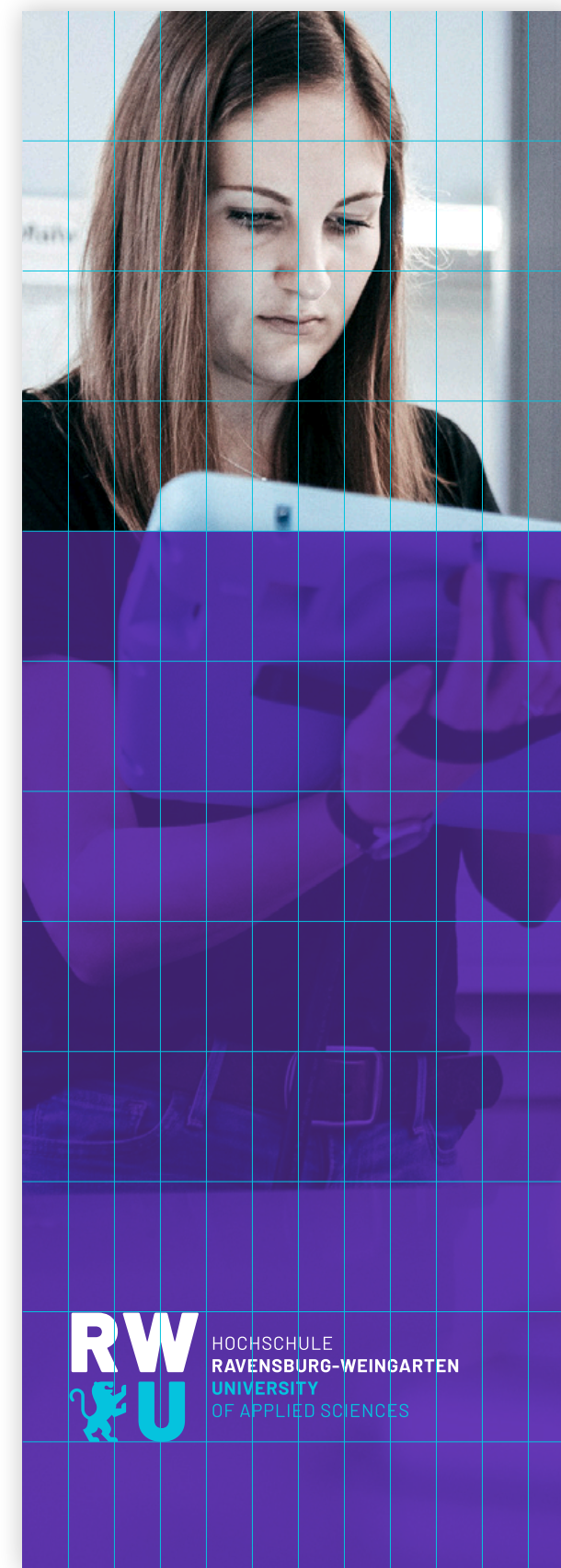


Das flexible und leicht anzuwendende Gestaltungsprinzip lässt sich auf alle Medien übertragen. Dabei wird das Format in 12 Spalten und 12 Zeilen aufgeteilt.

Das Layout kann dabei frei adaptiert werden, je nach Art der Anwendung bzw. des Bedarfes, sowie unter Berücksichtigung der tatsächlichen Maße.

Der Aufteilung der Fläche in Informations- und Illustrationsebene ist frei wählbar und wird nur durch die hier beschriebenen Regeln begrenzt.

EXEMPLARISCHE ANWENDUNG



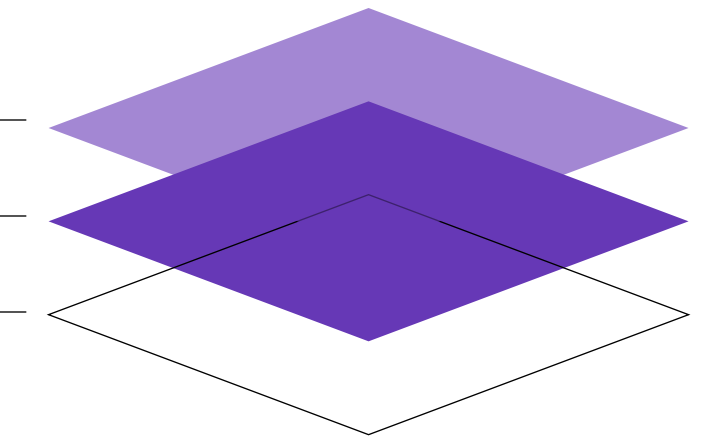
Die Informationsebene ist RWU Lila hinterlegt und beinhaltet neben dem Logo auch Titel und Text. Siehe dazu die weiteren Anwendungen.

Die Illustrationsebene kann Bilder und Illustrationen enthalten und kann dabei von der RWU Lila Fläche überdeckt werden. Bei einer Überlagerung ist die Transparenz der Fläche wie im oben gezeigten Schema aufzubauen. Ist der Aufbau wie beschrieben nicht möglich, kann auch eine Fläche mit 100% Deckkraft in RWU Lila neben das Bild gestellt werden.

Lila Fläche Deckkraft 60%

Lila Fläche Multiplizieren

Hintergrundbild



GESCHÄFTSAUSSTATTUNG

The image shows a woman with glasses and her hair in a bun, sitting at a desk and working on a laptop. She is wearing a dark t-shirt and a watch. In the background, another person is blurred, also working at a desk. The scene is set in an office with a window and a radiator visible. The entire image is overlaid with a semi-transparent purple filter.

VISITENKARTE

Die Vorlage für die Visitenkarten ist sprachunabhängig.
Die Inhalte sind aufgeteilt auf zwei Seiten: die persönliche Seite mit allen Informationen des Kontaktvie übergreifenden Informationen mit der Post- und Hausanschrift der Hochschule.



Das Feld der persönliche Kontaktdaten kann durch zusätzliche Informationen auf insgesamt maximal sechs Zeilen erweitert werden.

VISITENKARTE

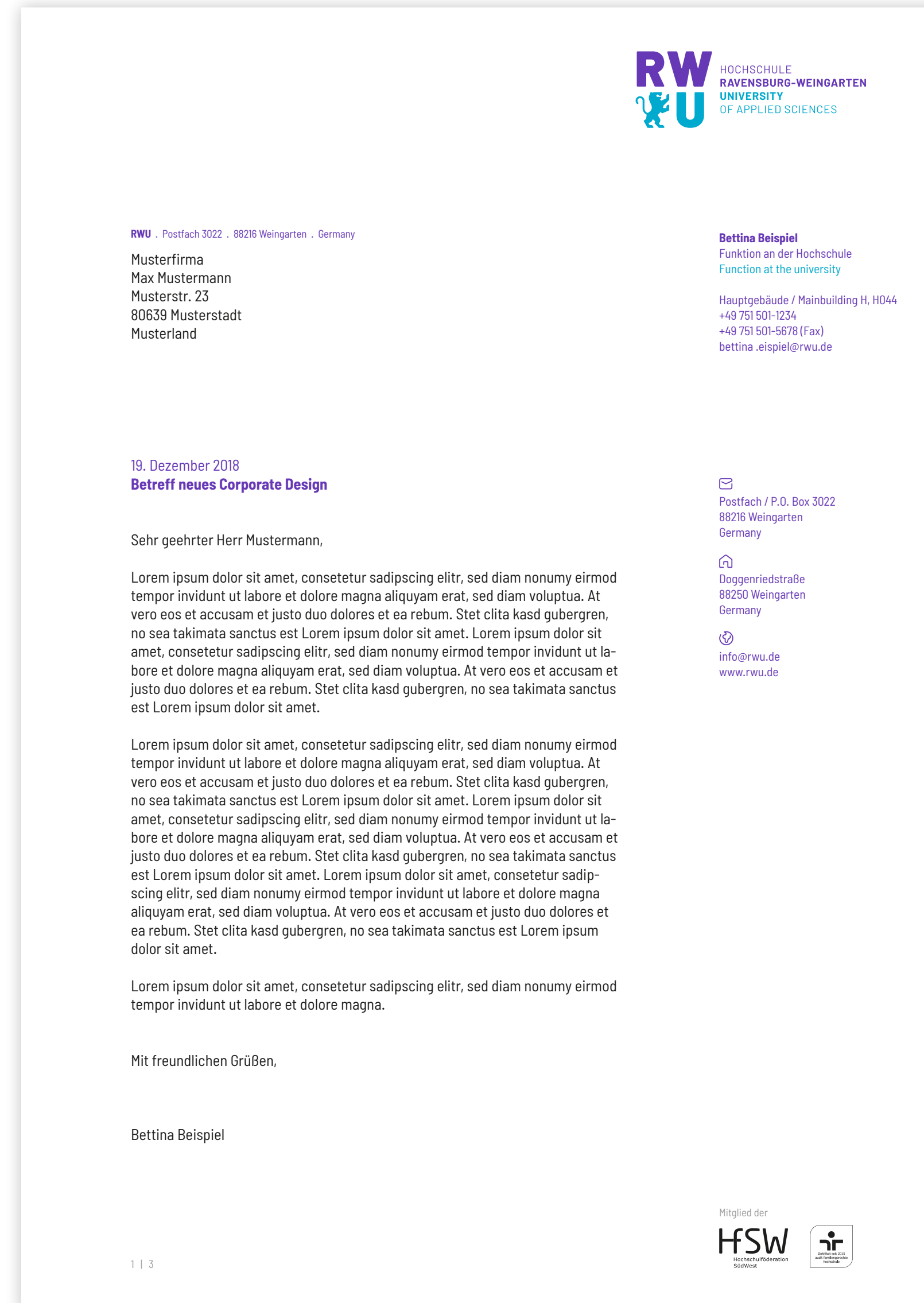
AUFBAU



BRIEFBOGEN

Für die Hochschule Ravensburg-Weingarten gibt es aktuell drei Vorlagen für den Briefbogen:

- der offizielle Briefbogen der Hochschule
- die studiengangsspezifischen Briefbögen mit einem individualisierten Logo. Dieser individualisierte Briefbogen kann auch z.B. von International Office benutzt werden.
- Briefbögen für Institute, die die Möglichkeit bieten, maximal ein weiteres Logo zu platzieren.



BRIEFBOGEN





**INSTITUT FÜR
KÜNSTLICHE INTELLIGENZ
RAVENSBURG-WEINGARTEN
UNIVERSITY
OF APPLIED SCIENCES**

RWU · Postfach 3022 · 88216 Weingarten · Germany

Musterfirma
Max Mustermann
Musterstr. 23
80639 Musterstadt
Musterland

Bettina Beispiel
Funktion an der Hochschule
Function at the university

Hauptgebäude / Mainbuilding H, H044
+49 751 501-1234
+49 751 501-5678 (Fax)
bettina.beispiel@rwu.de

19. Dezember 2018
Betreff neues Corporate Design

Sehr geehrter Herr Mustermann,

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet.

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet.

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna.

Mit freundlichen Grüßen,

Bettina Beispiel

✉
Postfach / P.O. Box 3022
88216 Weingarten
Germany

🏠
Doggenriedstraße
88250 Weingarten
Germany

📧
info@rwu.de
www.rwu.de

1 | 3

Mitglied der




BRIEFBOGEN AUFBAU

10
RWU
 HOCHSCHULE
 RAVENSBURG-WEINGARTEN
 UNIVERSITY
 OF APPLIED SCIENCES

Importiertes Logo 15 %

139,9
159
102
7,5
44,5
25
111
74
17

RWU · Postfach 3022 · 88216 Weingarten · Germany

Musterfirma
 Max Mustermann
 Musterstr. 23
 80639 Musterstadt
 Musterland

Bettina Beispiel
 Funktion an der Hochschule
 Function at the university

Hauptgebäude / Mainbuilding H, H044
 +49 751 501-1234
 +49 751 501-5678 (Fax)
 bettina.eispiel@rwu.de

19. Dezember 2018
Betreff neues Corporate Design

Sehr geehrter Herr Mustermann,

272
 Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet.

Postfach / P.O. Box 3022
 88216 Weingarten
 Germany

Doggenriedstraße
 88250 Weingarten
 Germany

info@rwu.de
 www.rwu.de

Importierte Icons 3,5mm

1 | 3

Mitglied der
HFSW
 Hochschul-föderation
 Südwest

**maximaler Raum
für ein weiteres Logo**

50
 17

IKI
 INSTITUT FÜR
 KÜNSTLICHE INTELLIGENZ
 RAVENSBURG-WEINGARTEN
 UNIVERSITY
 OF APPLIED SCIENCES

RWU · Postfach 3022 · 88216 Weingarten · Germany

Musterfirma
 Max Mustermann
 Musterstr. 23
 80639 Musterstadt
 Musterland

Bettina Beispiel
 Funktion an der Hochschule
 Function at the university

Hauptgebäude / Mainbuilding H, H044
 +49 751 501-1234
 +49 751 501-5678 (Fax)
 bettina.eispiel@rwu.de

19. Dezember 2018
Betreff neues Corporate Design

Sehr geehrter Herr Mustermann,

74
 111
 25
 102
 7,5
 44,5
 139,9
 159
 10
 50
 17

Importiertes Logo 15 %

Importierte Icons 3,5mm

Postfach / P.O. Box 3022
 88216 Weingarten
 Germany

Doggenriedstraße
 88250 Weingarten
 Germany

info@rwu.de
 www.rwu.de

1 | 3

Mitglied der
HFSW
 Hochschul-föderation
 Südwest

E-MAIL-SIGNATUR

Je nachdem, ob es sich um einen externen oder internen Empfänger handelt, können zum Abschluss einer E-mail unterschiedlich ausführliche Signaturen zum Einsatz kommen.

In jedem Fall sollte die Systemschrift Arial verwendet werden um ein möglichst einheitliches Erscheinungsbild auf allen Systemen zu gewährleisten.

Linkfarbe: HEX #00a9ce

Ausführliche Signatur

Titel Vorname Nachname

Funktion (deutsch)

Funktion (englisch)

Gebäude / Building X, X 123

+49 751 501-XXXX

+49 751 501-XXXX (Fax)

vorname.nachname@rwu.de



HOCHSCHULE RAVENSBURG-WEINGARTEN

UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

Doggenriedstraße, 88250 Weingarten, Germany

--

www.rwu.de

https://www.instagram.com/hs_ravensburgweingarten/

<https://www.facebook.com/hs.weingarten/>

Gekürzte Signatur

Titel Vorname Nachname

Funktion (deutsch)

Funktion (englisch)

Gebäude / Building X, X 123

+49 751 501-XXXX

+49 751 501-XXXX (Fax)

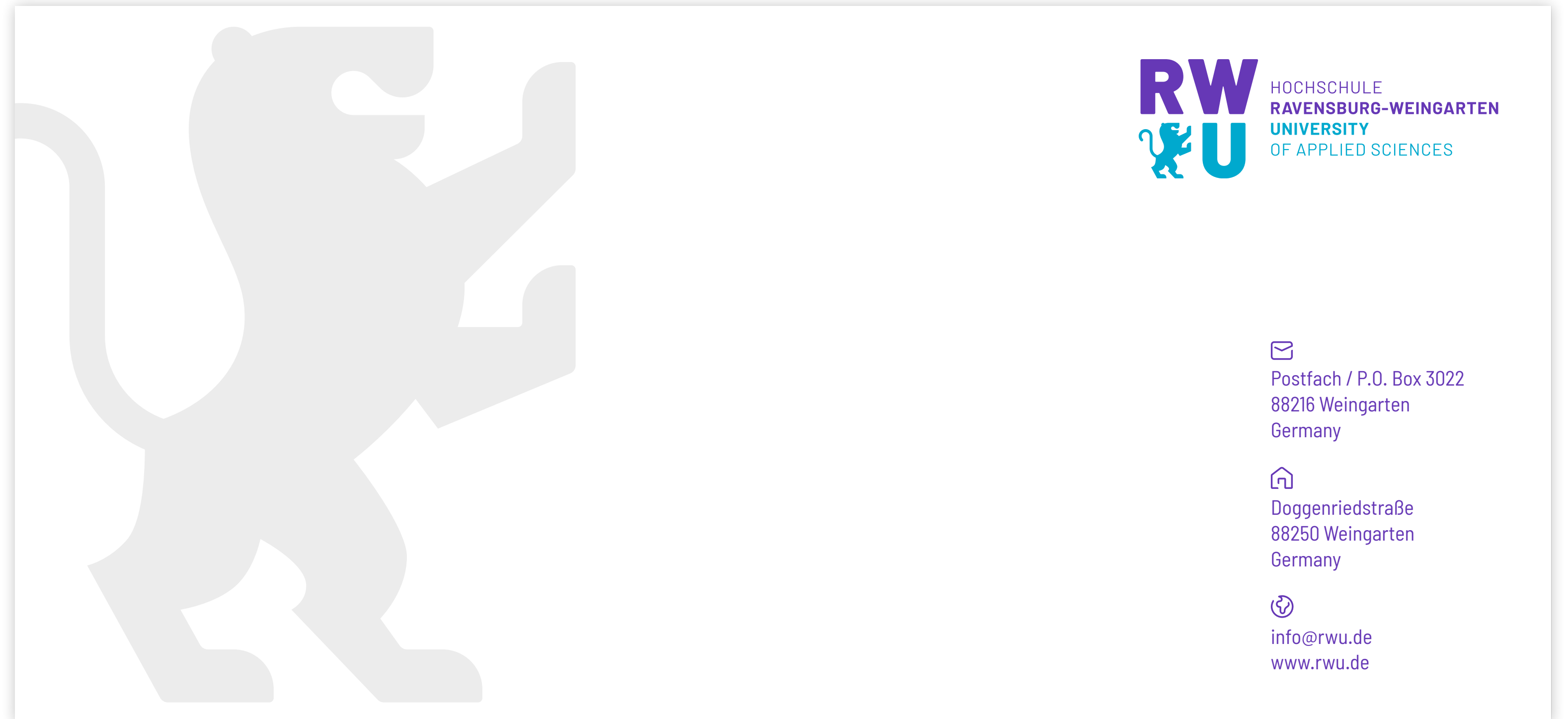
vorname.nachname@rwu.de

GRUSSKARTE

Format: DIN Lang

Einseitig bedruckt

Löwe in leichtem Grau, kann gut beschrieben werden



MAPPE

Veredelungsvorschlag:

Lackierung des Löwen oder Prägung des Logos



URKUNDE & ZEUGNIS



BACHELOR URKUNDE

HERR MAXIMILAN MUSTERMANN

geboren am 01. September 1990 in Ravensburg,
hat am 30. Juli 2018 mit Erfolg die Bachelorprüfung
im Studiengang Angewandte Informatik abgelegt.

Aufgrund dieser Prüfung verleiht ihm die Fakultät
Elektrotechnik und Informatik der Hochschule
Ravensburg-Weingarten den akademischen Grad

BACHELOR OF SCIENCE (B.Sc.)

Weingarten, den 30. Juli 2018

Prof. Dr.-Ing. Martin Meister
Rektor



ZEUGNIS

HOCHSCHULE
Hochschule Ravensburg-Weingarten
FAKULTÄT
Elektrotechnik und Informatik
STUDIENGANG
Angewandte Informatik
ABSCHLUSS
Bachelor of Science (B.Sc.)
SCHWERPUNKT PROFIL
Spiele und Digitale Medien

NAME
Mustermann
VORNAME
Maximilian
GEBURTSDATUM
01. September 1990
GEBURTSORT
Ravensburg

MODULE

NOTEN

MODULPRÜFUNGEN

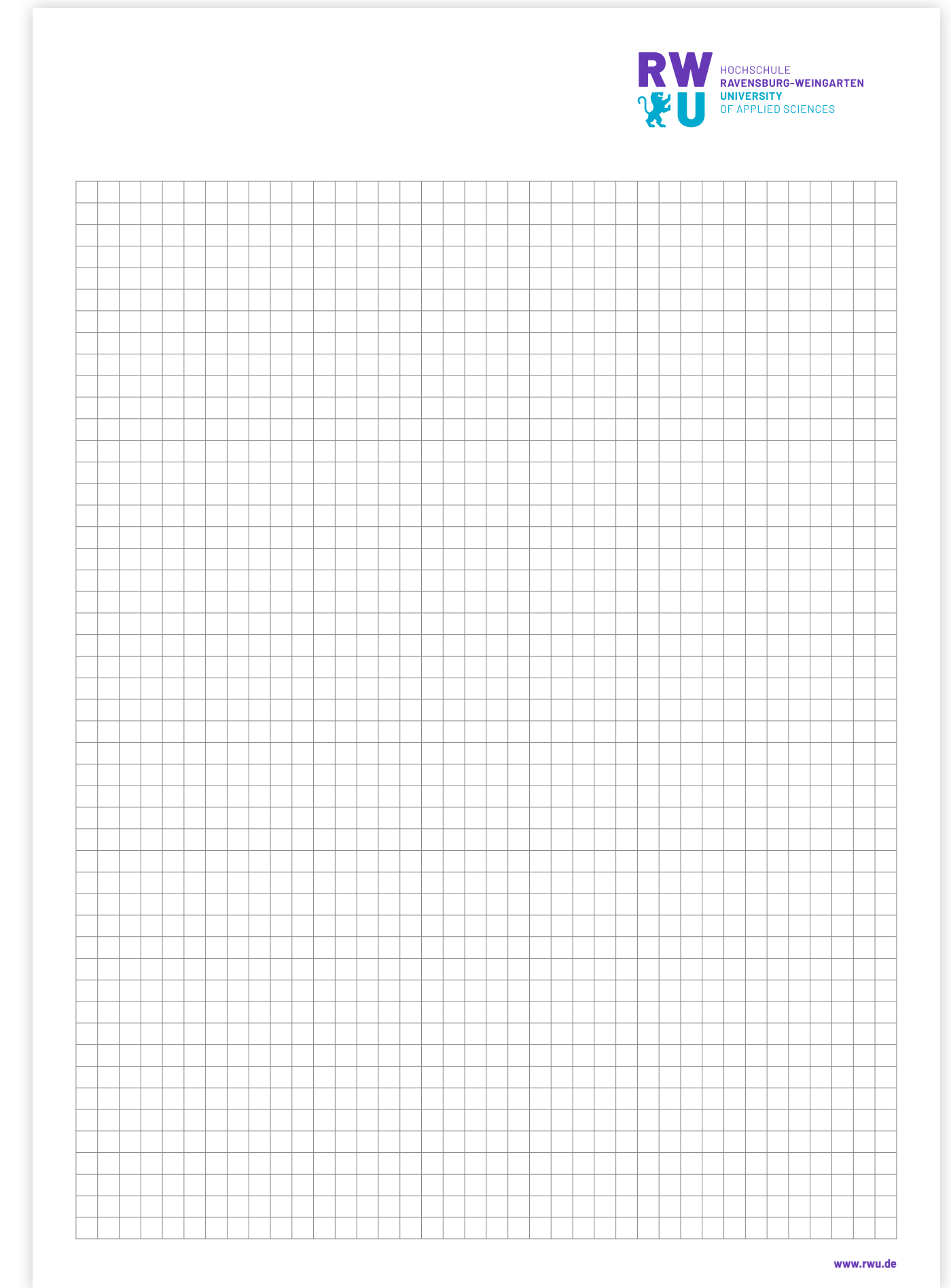
Programmieren	gut	1,9
Lineare Algebra	ausreichend	4,0
Analysis 1	befriedigend	3,0
Grundlagen der Informatik	befriedigend	3,3
Netzwerktechnologien	gut	2,3
Objektorientierte Programmierung	gut	2,5
Analysis 2	ausreichend	3,8
Statistik	gut	1,7
Grafische Bedienoberflächen	gut	2,1
Betriebssysteme	gut	2,5
Software-Engineering	befriedigend	3,1
Datenbanksysteme	ausreichend	4,0
Internet	befriedigend	2,8
Kommunikation und Fremdsprache	befriedigend	2,6
Tutorium und Organisation	gut	1,9
Moderne IT-Anwendungen	befriedigend	3,4
Künstliche Intelligenz	ausreichend	4,0
IT- Sicherheit	ausreichend	3,8
Systemadministration	gut	2,0
Informatikprojekt	sehr gut	1,0

SCHREIBBLOCK UND HAFTNOTIZ

Haftnotiz



Schreibblock: Cover und Innenteil



GIVE-AWAYS



A young woman with her hair in a bun is sitting at a desk in a computer lab, looking at a monitor. The room is filled with other computer workstations. The word 'MEDIEN' is overlaid in large white letters across the center of the image.

MEDIEN

FLYER STUDIENGANG

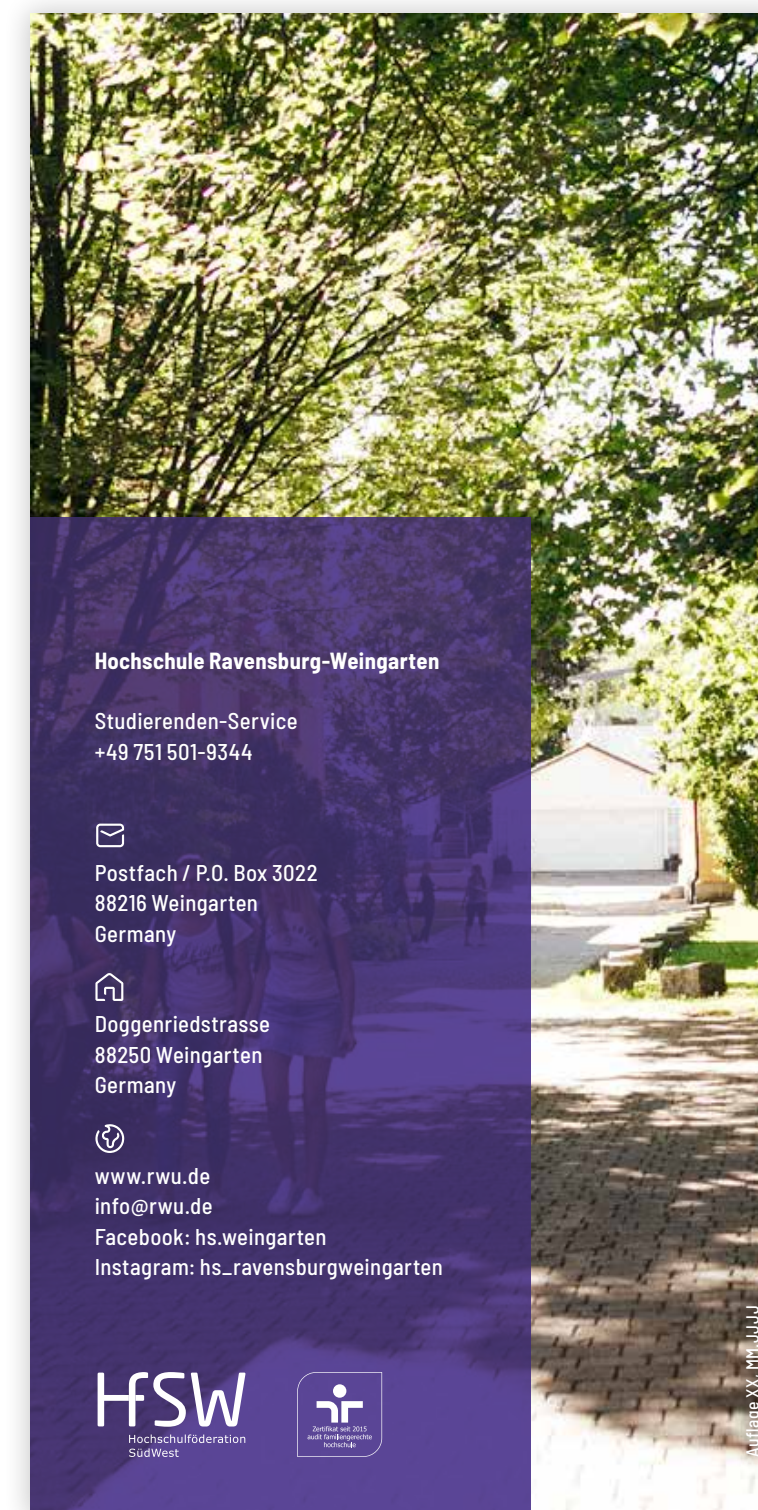
Cover: Bachelorstudiengang



Cover: Masterstudiengang



Rückseite (Bachelorstudiengang)



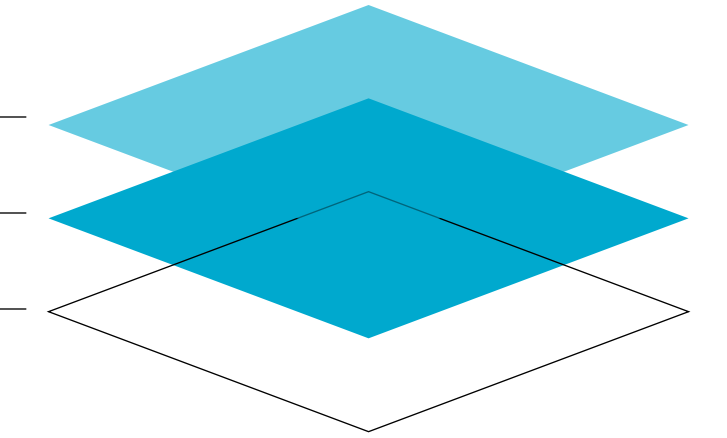
Rückseite (Masterstudiengang)



Cyan Fläche Deckkraft 80%

Cyan Fläche Multiplizieren

Hintergrundbild



Die Informationsebene auf den Flyern der Masterstudiengänge ist RWU Cyan hinterlegt. In diesem Fall wird die Deckkraft der zweiten Cyan Fläche um 20% auf 80% erhöht um die Lesbarkeit zu verbessern.

FLYER INNENSEITEN

STUDIENGANG

AUF EINEN BLICK



Studienabschluss
Bachelor of Engineering (B.Eng.)



Regelstudienzeit
7 Semester, davon 1 Praxissemester Vollzeitstudium



Bewerbungsschluss
15. Januar zum Sommersemester
15. Juli zum Wintersemester



Studienbeginn
Winter- und Sommersemester

Zulassungsvoraussetzung
Fachhochschulreife, fachgebundene Hochschulreife oder allgemeine Hochschulreife

ECTS-Umfang
Das Studium umfasst 210 Credits

Online-Bewerbung
www.rwu.de

Studiendekan
Prof. Dr.-Ing. Martin Meister
+49 751 501-9813
martin.meister@rwu.de

FUNDIERTES WISSEN & PRAKTISCHE FÄHIGKEITEN

Deutschland ist berühmt für die Produktion von jährlich rund fünf Millionen Autos. Die deutsche Automobilindustrie beeinflusst maßgeblich die Entwicklung der gesamten deutschen Volkswirtschaft. Jeder siebte Arbeitsplatz hängt vom Automobil ab. Und jeder vierte Steuer-Euro stammt vom Auto.

An ein Kraftfahrzeug werden wie selbstverständlich Forderungen gestellt, die nur eine ausgeklügelte Technik erfüllen kann: hohe Insassensicherheit sowie geringer Kraftstoffverbrauch mit niedrigen Emissionen bei hoher Zuverlässigkeit. Ein Automobil besteht neben der Karosserie aus einer Vielzahl von Einzelkomponenten wie Motor, Getriebe, Achsen, Räder, Bremsanlage, die trotz eines erstaunlichen Reifegrades noch immer verbessert werden.



STUDIUM & STUDIENINHALTE

Der Bachelorstudiengang Fahrzeugtechnik ist auf sieben Semester angelegt. Das Grundstudium vermeidet bewusst unnötige Spezialisierung. Die Studierenden erlernen fachliche und naturwissenschaftliche Grundlagen wie Datenverarbeitung, Mathematik, Technische Mechanik, Maschinenelemente und Werkstoffkunde. Dieses Grundstudium bildet bei allen Studierenden des Maschinenbaus und der Fahrzeugtechnik das Fundament des Studiums. Im Hauptstudium ab dem vierten Semester werden vertiefte Grundlagen angeboten. In der Studienrichtung „Fahrzeugtechnik und -entwicklung“ liegt der Schwerpunkt im konstruktiven Bereich, während die Studienrichtung „Fahrzeugmechatronik“ darauf zielt, die Funktionen eines technischen Systems durch die enge Verknüpfung mechanischer, elektronischer und datenverarbeitender Komponenten zu erreichen.

Abgerundet wird das Vorlesungsangebot durch einen hohen Anteil an Wahlmodulen und dem Modul Schlüsselkompetenz. Das Projekt Formula Student erlaubt eine praktische Anwendung des erworbenen Wissens. Das vierte Semester ist ein Praktisches Studiensemester, bei dem die Studierenden selbstständig an einem Projekt aus ihrer späteren Arbeitswelt in der regionalen Industrie arbeiten. Diese bietet hierfür interessante Praktikumsplätze an. Das Praktische Studiensemester, die Bachelorarbeit oder ganze Studiensemester können auch im Ausland durchgeführt werden.

Das vierte Semester ist ein Praktisches Studiensemester, bei dem die Studierenden selbstständig an einem Projekt aus ihrer späteren Arbeitswelt in der regionalen Industrie arbeiten.

SEM.	MODULÜBERSICHT				ECTS			
1	Mathematik 1	Technische Mechanik 1	Werkstoffkunde 1	Konstruktion	Fertigungstechnik	IT-Systeme	Sprachen	30
2	Mathematik 2	Technische Mechanik 2	Werkstoffkunde 2	Konstruktion		IT-Systeme	Sprachen	30
3	Mathematik 3	Technische Mechanik 3	Elektrotechnik	Konstruktion	Thermodynamik und Strömungslehre	Mess- und Regelungstechnik		30
4	Praktisches Studiensemester							30
5	Vertiefungsmodule der Studienrichtung				Wahlpflichtmodule	Praktikum	Projektarbeit	30
6	Vertiefungsmodule der Studienrichtung				Wahlpflichtmodule	Praktikum	Projektarbeit	30
7	Wahlmodul (frei wählbare Wahlfächer)			Wahlmodul (frei wählbare Wahlfächer)	Modul Schlüsselkompetenz			30
8	Wahlmodul (frei wählbare Wahlfächer)			Wahlmodul (frei wählbare Wahlfächer)	Modul Schlüsselkompetenz			30
9	Bachelorthesis mit Seminar			Wahlmodul (frei wählbare Wahlfächer)	Modul Schlüsselkompetenz			30

■ Vorlesungsfächer ■ Praktikum und Projektarbeit ■ Abschlussarbeit

BERUF & PERSPEKTIVEN

Der Ingenieur der Fahrzeugtechnik muss ein ständig wachsendes Wissensgebiet überblicken und in der Lage sein, alle Komponenten zumindest in ihren Grundzügen zu verstehen.

Das Berufsbild der Ingenieure in der Fahrzeugtechnik ist äußerst vielfältig: Ingenieure arbeiten in Industrieunternehmen, Institutionen und Ingenieurbüros und tragen in der Konstruktion, Entwicklung, Berechnung und Forschung zur Produktentstehung bei. Sie sorgen für die Verbreitung und Akzeptanz der Produkte im technischen Vertrieb, im Service und in der Anwendungsberatung. Ferner gibt es Einsatzmöglichkeiten im Prüf-, Überwachungs- und Gutachterbereich. Die Ingenieure lernen als erste zukünftige Produkte der Automobilindustrie kennen und testen diese auf Herz und Nieren.

In den letzten Jahren sind auch die Anforderungen an Sicherheit und Komfort der Automobile ständig gestiegen. Ingenieure entwickeln und testen moderne Elektronik, um diese Erfordernisse zu erfüllen.



STUDIUM AN DER RWU

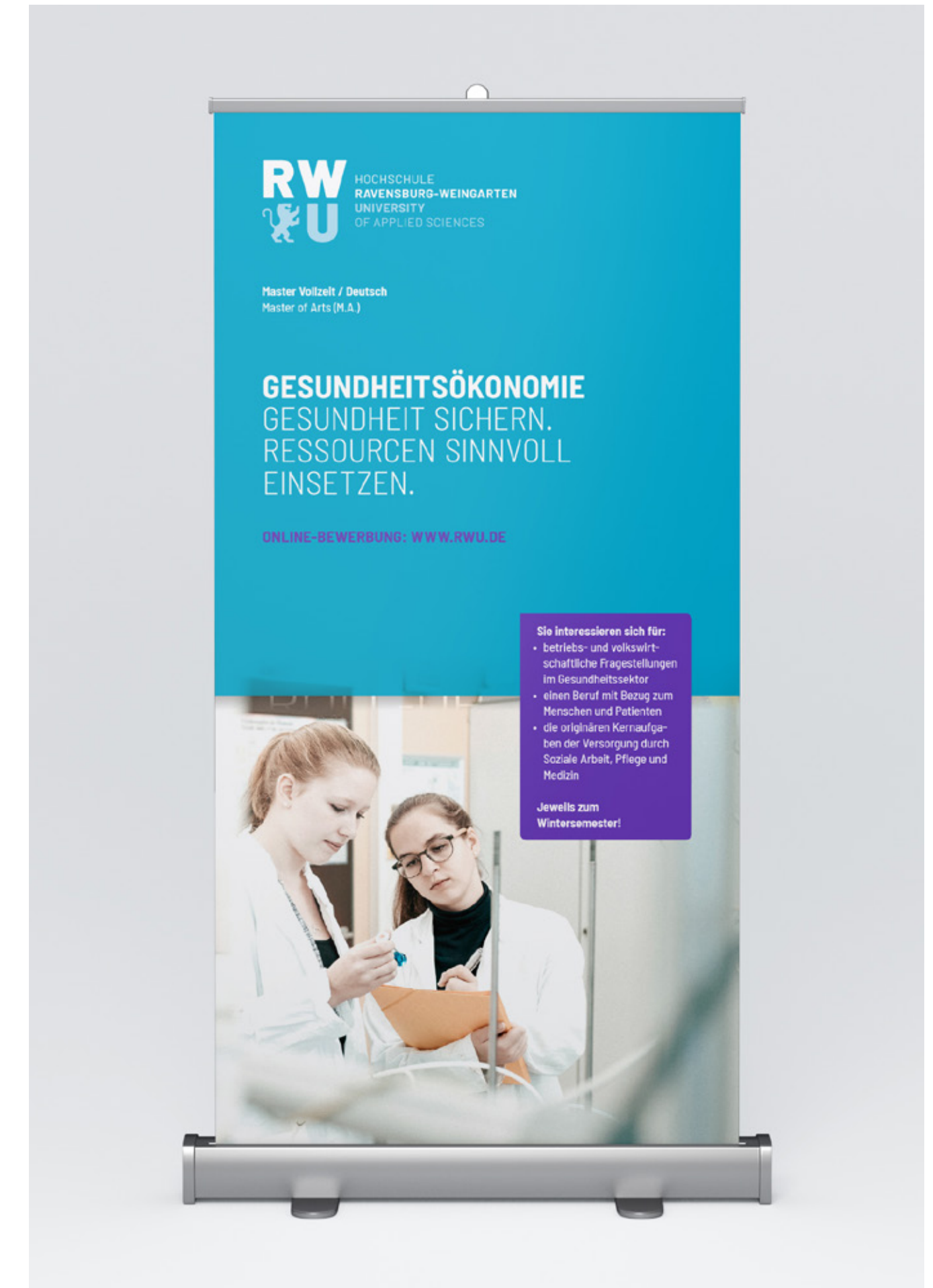
Eine praxisnahe Ausbildung sowie moderne und gut ausgestattete Labore kennzeichnen das Studium an der Hochschule Ravensburg-Weingarten. Sie studieren in kleinen Gruppen, die von einem Team hochqualifizierter Professorinnen und Professoren sowie Assistentinnen und Assistenten individuell betreut werden. Nahe gelegene Wohnheime, ausreichend Parkplätze, das schöne Oberschwaben, die Nähe zum Bodensee und den Alpen bieten hervorragende Randbedingungen und beste Voraussetzungen für Spaß und Erfolg in Studium und Beruf.

Attraktive Perspektiven nach dem Bachelorstudium bietet der weiterführende Masterstudiengang „Produktentwicklung im Maschinenbau“. Der Abschluss „Master of Science“ eröffnet die Möglichkeit zur Promotion.

ROLL-UP STUDIENGANG

Zur Bewerbung einzelner Studiengänge stehen mehrere Vorlagen für Kommunikationsmittel zur Verfügung.

Roll-ups: Bachelor- und Masterstudiengang



POSTKARTE & PLAKAT STUDIENGANG

Plakate: Bachelor- und Masterstudiengang



Bachelor Vollzeit / Deutsch
Bachelor of Arts (B.A.)

GESUNDHEITSÖKONOMIE
GESUNDHEIT SICHERN.
RESSOURCEN SINNVOLL
EINSETZEN.

ONLINE-BEWERBUNG: WWW.RWU.DE

RWU HOCHSCHULE
RAVENSBURG-WEINGARTEN
UNIVERSITY
OF APPLIED SCIENCES



Master Vollzeit / Deutsch
Master of Arts (M.A.)

GESUNDHEITSÖKONOMIE
GESUNDHEIT SICHERN.
RESSOURCEN SINNVOLL
EINSETZEN.

ONLINE-BEWERBUNG: WWW.RWU.DE

RWU HOCHSCHULE
RAVENSBURG-WEINGARTEN
UNIVERSITY
OF APPLIED SCIENCES

Postkarte Vorderseite: Bachelor- und Masterstudiengang



Bachelor Vollzeit / Deutsch
Bachelor of Arts (B.A.)

GESUNDHEITSÖKONOMIE
GESUNDHEIT SICHERN.
RESSOURCEN SINNVOLL
EINSETZEN.

RWU HOCHSCHULE
RAVENSBURG-WEINGARTEN
UNIVERSITY
OF APPLIED SCIENCES



Master Vollzeit / Deutsch
Master of Arts (M.A.)

GESUNDHEITSÖKONOMIE
GESUNDHEIT SICHERN.
RESSOURCEN SINNVOLL
EINSETZEN.

RWU HOCHSCHULE
RAVENSBURG-WEINGARTEN
UNIVERSITY
OF APPLIED SCIENCES

Rückseite

GESUNDHEITSÖKONOMIE AUF EINEN BLICK

Sie interessieren sich für:

- betriebs- und volkswirtschaftliche Fragestellungen im Gesundheitssektor
- einen Beruf mit Bezug zum Menschen und Patienten
- die originären Kernaufgaben der Versorgung durch Soziale Arbeit, Pflege und Medizin



Studienabschluss
Bachelor of Arts
(B.A.)



Regelstudienzeit
7 Semester, davon
1 Praxissemester



Bewerbungsschluss
15. Juli zum
Wintersemester

Zulassungsvoraussetzung
Fachhochschulreife, fachgebundene Hochschulreife
oder allgemeine Hochschulreife

ONLINE-BEWERBUNG: WWW.RWU.DE

FLYER

WEITERE THEMEN



ANZEIGEN

Horizontale und vertikale Aufteilung des Formats ist möglich. Bei schlanken Hochformaten können Bilder oben oder unten stehen.

90 × 130 mm

RWU HOCHSCHULE RAVENSBURG-WEINGARTEN UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

IM SOMMER BEWERBEN. UND IM WINTER STUDIEREN.

31 Studiengänge in den Bereichen:

- BWL Wirtschaftsinformatik und Wirtschaftsingenieurwesen
- Maschinenbau und Fahrzeugtechnik
- Soziale Arbeit, Gesundheit und Pflege
- Elektrotechnik, E-Mobilität und Umwelttechnik
- Informatik, Robotik und Mediendesign

www.rwu.de

Jetzt bewerben!
Anmeldeschluss zum Wintersemester:
15. Juli

90 × 259 mm

RWU HOCHSCHULE RAVENSBURG-WEINGARTEN UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

IM SOMMER BEWERBEN. UND IM WINTER STUDIEREN.

31 Studiengänge in den Bereichen:

- BWL Wirtschaftsinformatik und Wirtschaftsingenieurwesen
- Maschinenbau und Fahrzeugtechnik
- Soziale Arbeit, Gesundheit und Pflege
- Elektrotechnik, E-Mobilität und Umwelttechnik
- Informatik, Robotik und Mediendesign

www.rwu.de

Jetzt bewerben!
Anmeldeschluss zum Wintersemester:
15. Juli

183 × 259 mm

RWU HOCHSCHULE RAVENSBURG-WEINGARTEN UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

IM SOMMER BEWERBEN. UND IM WINTER STUDIEREN.

31 Studiengänge in den Bereichen:

- BWL Wirtschaftsinformatik und Wirtschaftsingenieurwesen
- Maschinenbau und Fahrzeugtechnik
- Soziale Arbeit, Gesundheit und Pflege
- Elektrotechnik, E-Mobilität und Umwelttechnik
- Informatik, Robotik und Mediendesign

www.rwu.de

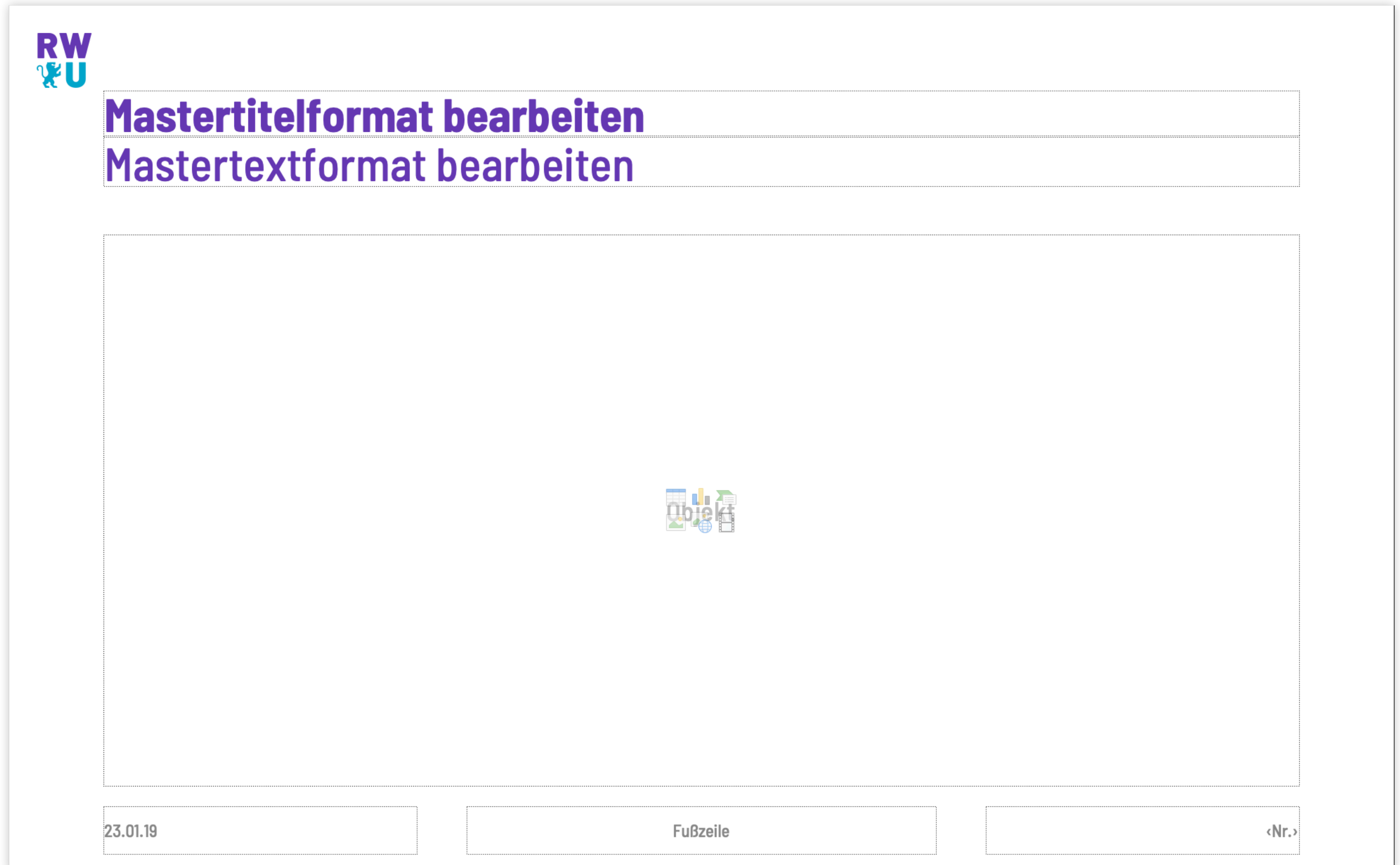
Jetzt bewerben!
Anmeldeschluss zum Wintersemester:
15. Juli

POWERPOINT AUFBAU

Es stehen zwei Vorlagen zur Erstellung von PowerPoint-Präsentationen zur Verfügung. Sollen hauptsächlich Texte, Tabellen und Schaubilder gezeigt und nur wenige Bilder dargestellt werden, kann die Vorlage für Vorlesungsfolien gewählt werden.

Ist der Inhalt eher bildlastig oder handelt es sich um Folien zur Darstellung der Hochschule nach außen, kann die Vorlage für Hochschulpräsentationen verwendet werden.


Der Grundaufbau beider Dateien ist gleich. Einzelne Elemente, wie das Logo links oben oder die Fußzeile mit Datum und Seitenzahl können optional verwendet werden.



The screenshot displays a PowerPoint slide template with the following elements:


- Logo:** The RWU logo is located in the top-left corner.
- Title Area:** A large rectangular area at the top contains the text "Mastertitelformat bearbeiten" and "Mastertextformat bearbeiten" in a bold, purple font.
- Main Content Area:** A large, empty rectangular area in the center is intended for the main content of the slide.
- Image Placeholder:** A small icon representing a presentation slide with the word "Objekt" is centered in the main content area.
- Footer Area:** Three rectangular boxes are positioned at the bottom of the slide:
 - The left box contains the date "23.01.19".
 - The middle box is labeled "Fußzeile" (Footnote).
 - The right box contains the page number placeholder "<Nr.>".

POWERPOINT VORLESUNGEN



**RAVENSBURG-WEINGARTEN
UNIVERSITY**
REGIONALE HOCHSCHULE MIT
GLOBALER AUSRICHTUNG

www.rwu.de
info@rwu.de



Überschrift der Folie Unterüberschrift

Thema der Liste:

- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur
- Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Curabitur ullamcorper ultricies nisi. Nam eget du. Etiam rhoncus.
- Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes
- Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu.
- Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Donec vitae sapien ut libero venenatis faucibus.
- Aliquam lorem ante, dapibus in, viverra quis, feugiat a, tellus.
- Phasellus viverra nulla ut metus varius laoreet. Quisque rutrum. Aenean imperdiet. Etiam ultricies nisi vel augue.

17.06.19 Titel Vorname Name, Vorlesungsfach, Semester, Thema der Vorlesung 2



Überschrift der Folie Unterüberschrift der Folie


Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus.

Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Aenean vulputate eleifend tellus.

Aenean leo ligula, porttitor eu, consequat vitae, eleifend ac, enim. Aliquam lorem. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem.

Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. Nulla consequat massa quis enim.

17.06.19 Titel Vorname Name, Vorlesungsfach, Semester, Thema der Vorlesung 3




Überschrift der Folie Unterüberschrift der Folie

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem.

ANEA MASSA	tellus	ewer	fānga	Uslatu
Gemwate Ormat	25	63	27	108 %
Nam quam	32	385	32	100 %
Nullam quis	35	225	49	140 %

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor.


17.06.19 Titel Vorname Name, Vorlesungsfach, Semester, Thema der Vorlesung 4



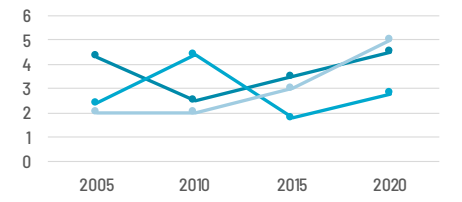
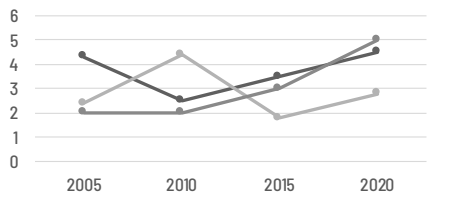
Überschrift der Tabelle

ANEA MASSA	tellus	ewer	fānga	Uslatu
Gemwate Ormat	25	63	27	108 %
Nam quam	32	385	32	100 %
Nullam quis	35	225	49	140 %
Maecenas nec	30	76	26	87 %
Duis leo	15	14	9	60 %
Sed fringilla	30	68	25	83 %
Etiam sit amet	54	479	58	107 %
Sed fringilla mauris	10	28	12	120 %
Curabitur ullamcorper ultricies	32	94	31	97 %
Aenean imperdiet	263	1432	269	102 %
Donec sodales	260	1232	280	108 %

17.06.19 Titel Vorname Name, Vorlesungsfach, Semester, Thema der Vorlesung 5




Überschrift der Folie Unterüberschrift

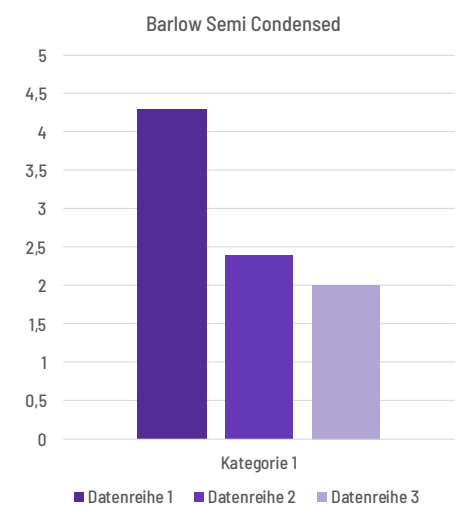
- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor.
- Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes
- Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu.
- Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu.
- Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes
- Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu.
- Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Donec vitae sapien ut libero venenatis faucibus.

17.06.19 Titel Vorname Name, Vorlesungsfach, Semester, Thema der Vorlesung 6



Überschrift Balkendiagramm

- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur
- Aenean commodo ligula eget dolor.
- Aenean massa. Curabitur ullamcorper ultricies nisi.
- Nam eget du. Etiam rhoncus.
- Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes



17.06.19 Titel Vorname Name, Vorlesungsfach, Semester, Thema der Vorlesung 7



Überschrift Unterüberschrift

Lorem ipsum dolor sit
Amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim.

Donec pede justo
Fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt. Cras dapibus.



POWERPOINT HOCHSCHULPRÄSENTATION




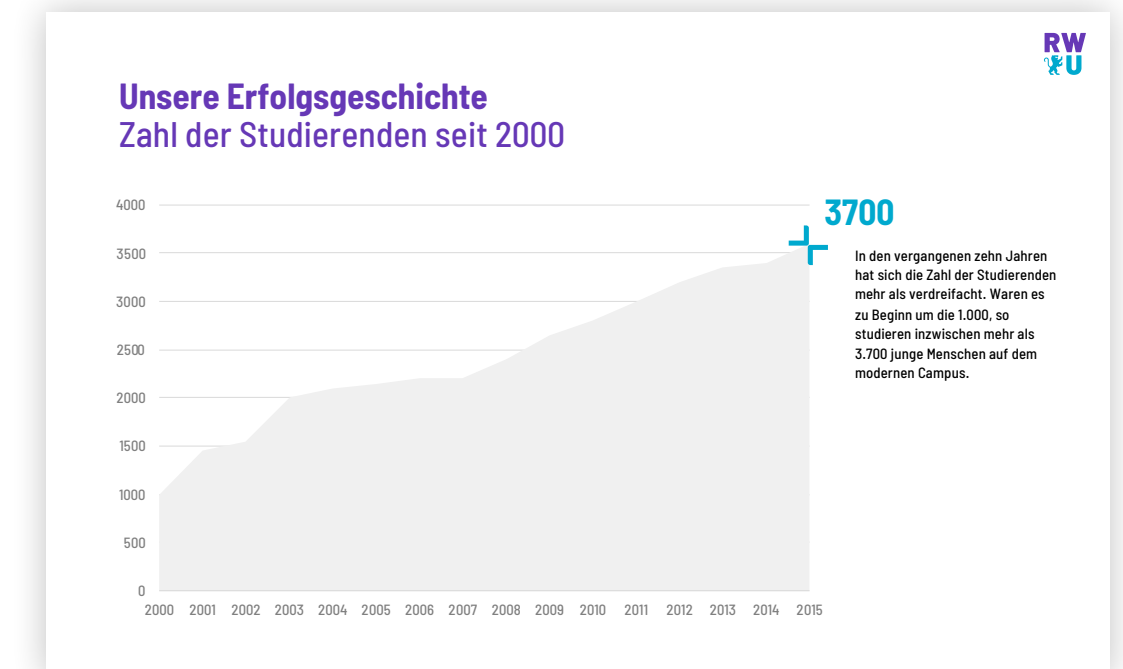
**RAVENSBURG-WEINGARTEN
UNIVERSITY**
REGIONALE HOCHSCHULE MIT
GLOBALER AUSRICHTUNG

www.rwu.de
info@rwu.de

STUDIUM &
LEHRE



Im Sommer bewerben.
Und im Winter Studieren.

Elektrotechnik & Informatik
1.091 Studierende

7 Bachelorstudiengänge

- Angewandte Informatik
- Elektromobilität und Energiemanagement
- Elektrotechnik und Informationstechnik
- Mediendesign und digitale Gestaltung
- Wirtschaftsinformatik und E-Business
- Elektrotechnik/Physik PLUS Lehramt
- Wirtschaftsinformatik PLUS Lehramt

4 Masterstudiengänge

- Electrical Engineering
- Informatik
- Mechatronics
- Wirtschaftsinformatik



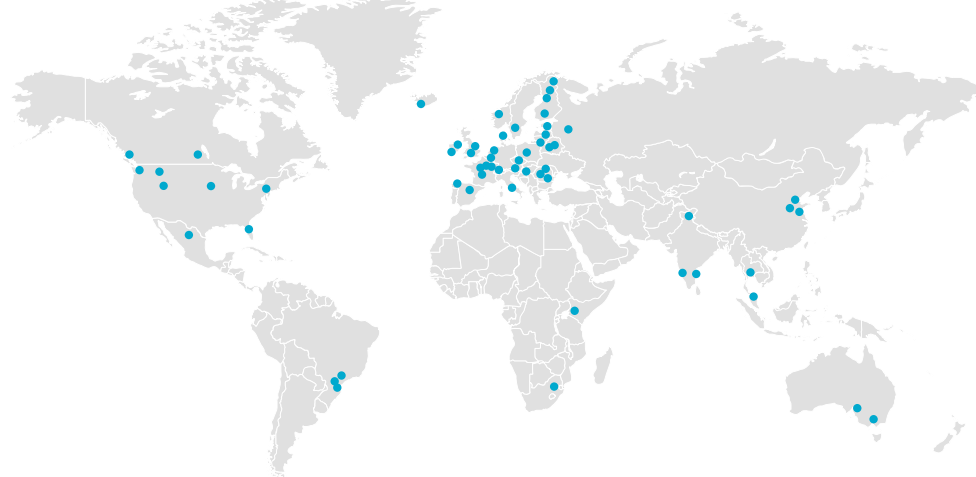
»»

Mir gefallen der persönliche kontakt zu den lehrenden und die guten organisationsabläufe!

Manuela Mustermann, Mechatronics (Master)



Partnerhochschulen
Weltweit



3.800
Studierende

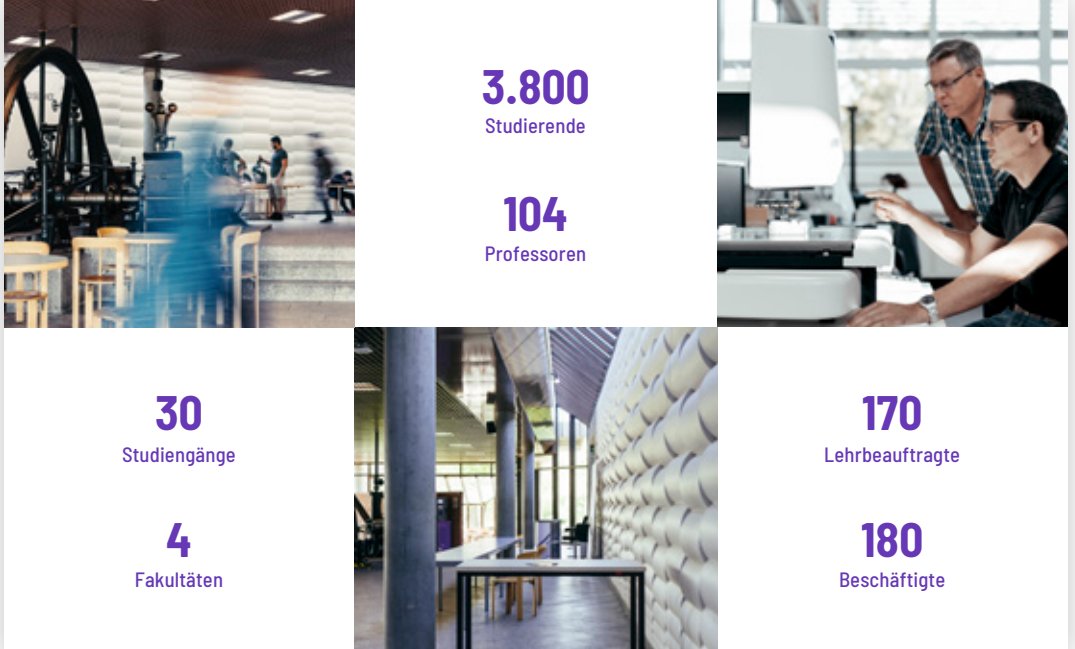
104
Professoren

30
Studiengänge

4
Fakultäten

170
Lehrbeauftragte

180
Beschäftigte



A woman with curly hair is wearing a VR headset and holding a controller. She is standing in an office environment. In the background, there are desks with computers and other people working. The entire image has a blue tint.

LEITSYSTEM

RAUMKENNZEICHNUNG

Beschilderungen werden nach dem Layoutprinzip im Raster von 12×12 Units (siehe Kapitel Corporate Design) aufgebaut.

Auf der Fläche in RWU Lila wird das Logo und die Raumnummer platziert. Der weiße Bereich kennzeichnet den Hochschulbereich und enthält weitere Informationen zur Raumbelugung. Diese kann durch ein Icon ergänzt werden.

Die Darstellung rechts unten zeigt, wie viele Zeilen maximal zur Verfügung stehen.



Variante 1: Raumbelugung schriftlich



Variante 2: Raumbelugung mit zusätzlichem Icon

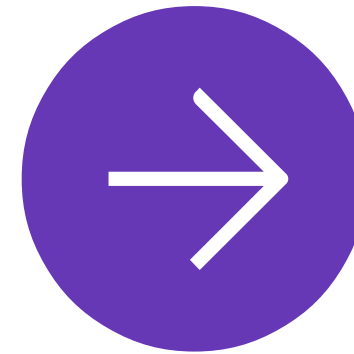
Für Informationen zur Raumbelugung stehen insgesamt sechs Zeilen zur Verfügung.



HINWEISSCHILD VORLAGEN

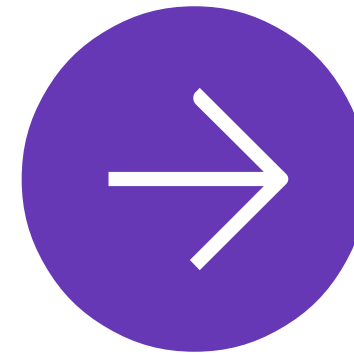
Werden vorübergehend zusätzliche Hinweisschilder benötigt,
steht eine reduzierte PowerPoint-Vorlage zur Verfügung.

Zugang zu den Räumen



308 & 310

über vorderes Treppenhaus



307 & 309

über hinteres Treppenhaus

WEGWEISER STELLEN



FAHNE



Fahne 110 × 300 cm



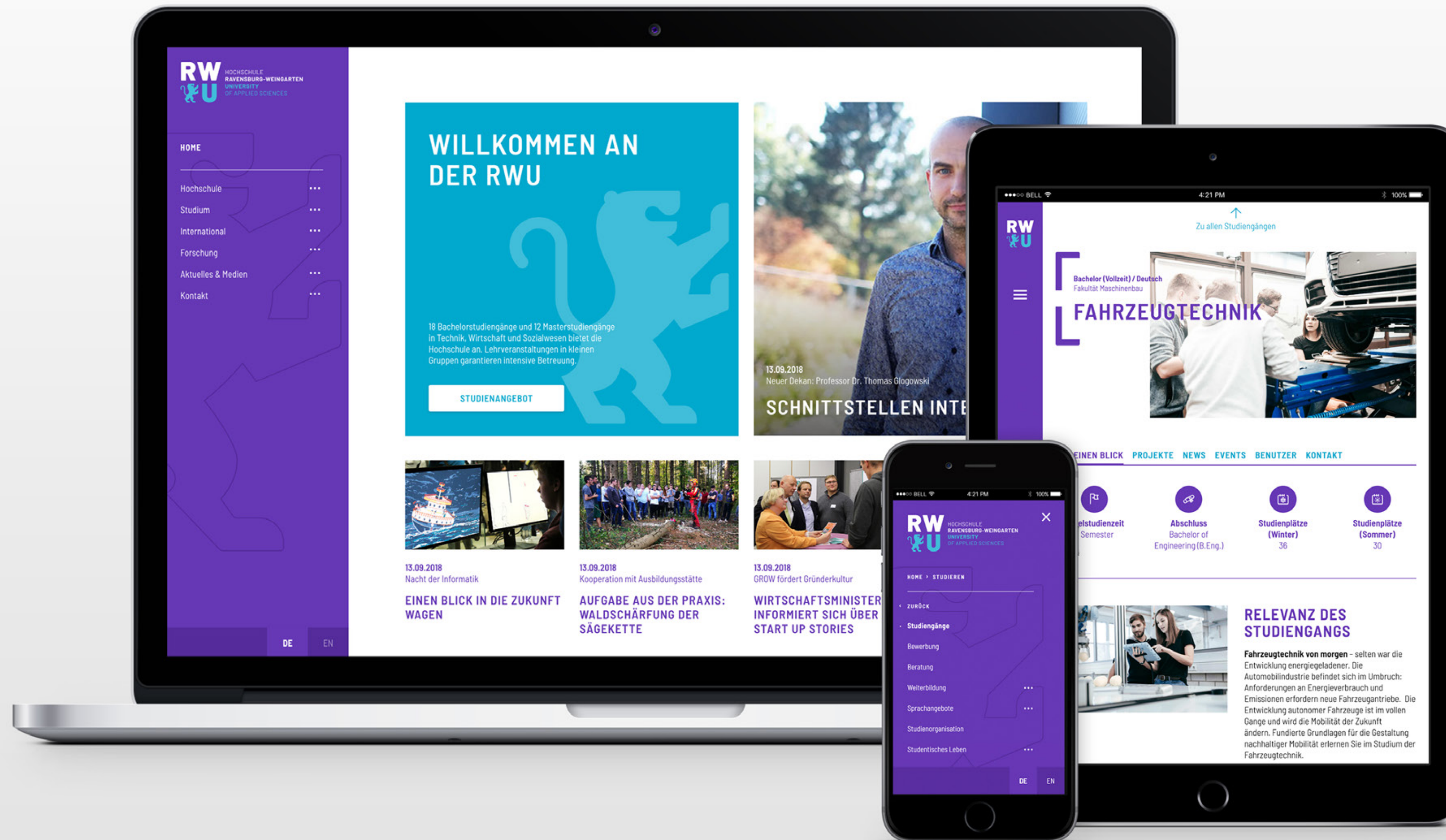
Fahne 150 × 400 cm



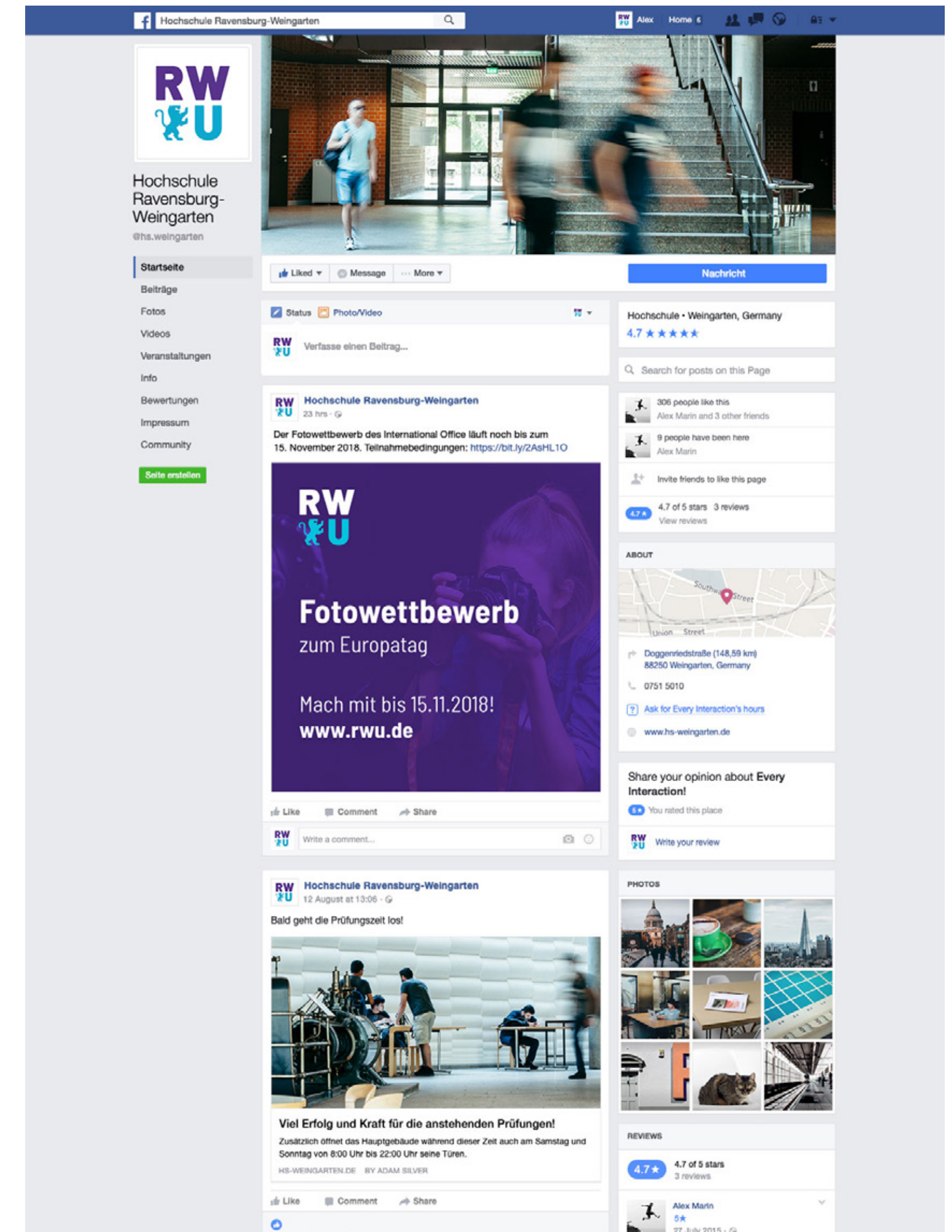
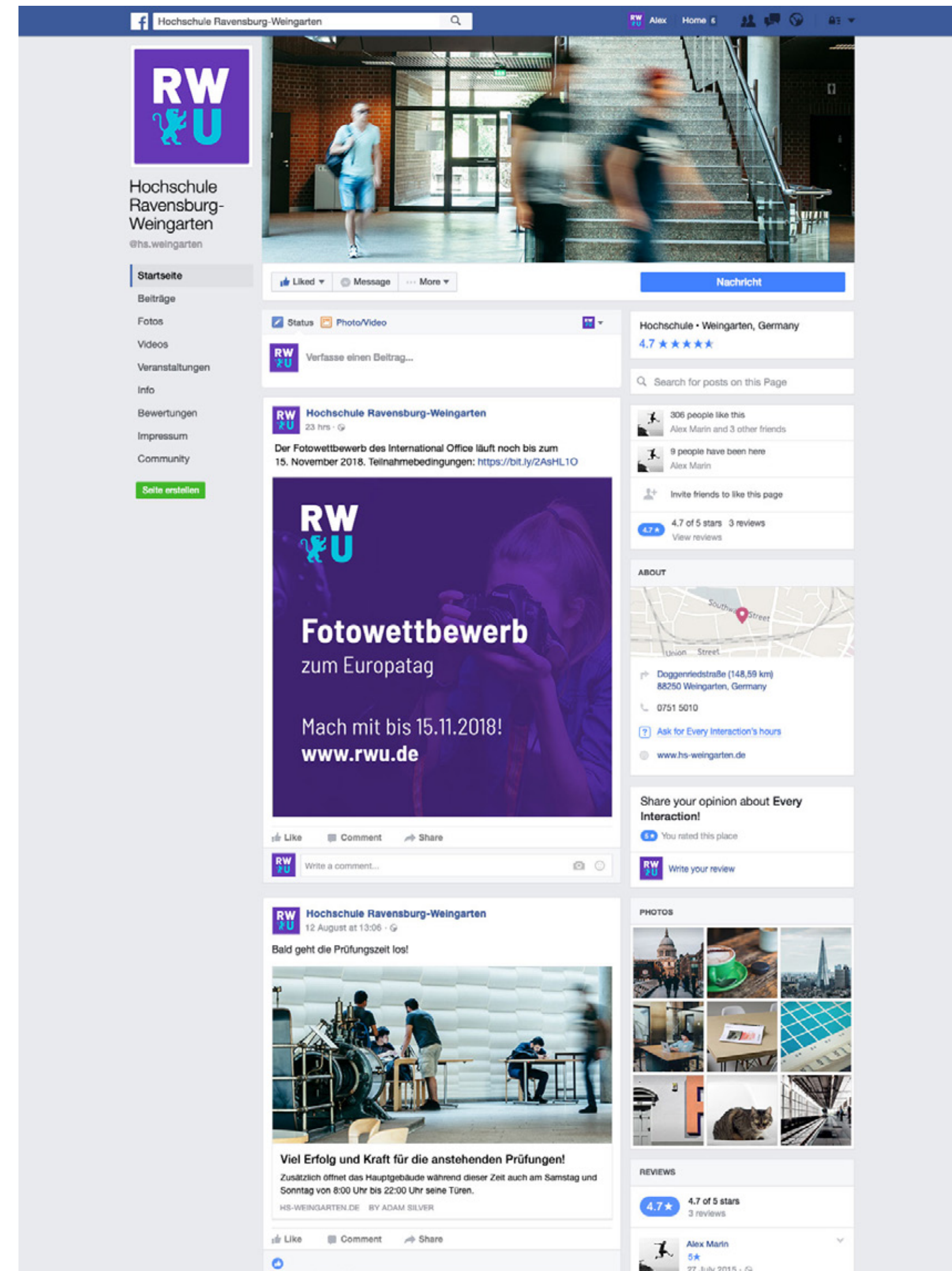


DIGITAL

WEBSITE



SOCIAL MEDIA SEITENKONZEPT



SOCIAL MEDIA SEITENKONZEPT

The screenshot displays a Facebook page for Hochschule Ravensburg-Weingarten. The page layout includes a top navigation bar with the university's name and a search bar. On the left, a navigation menu lists options like 'Startseite', 'Beiträge', 'Fotos', 'Videos', 'Veranstaltungen', 'Info', 'Bewertungen', 'Impressum', and 'Community', along with a 'Seite erstellen' button. The main content area features a video post showing a person in a studio setting, followed by a purple promotional banner with the text 'Jetzt bewerben! Anmeldeschluss zum Wintersemester: 15. Juli' and the website 'www.rwu.de'. Below this is a comment section. The right-hand sidebar contains a location section for 'Hochschule · Weingarten, Germany' with a 4.7-star rating, a search bar for posts, a 'Like' section showing 306 likes, an 'About' section with a map and address 'Doggenriedstraße (148,59 km) 88250 Weingarten, Germany', and a 'Photos' section with a grid of images.

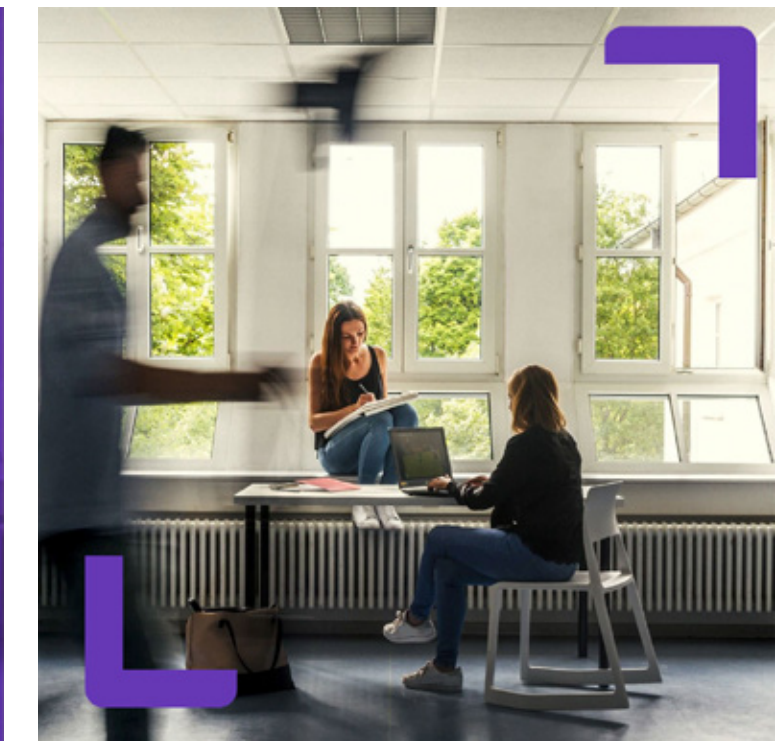
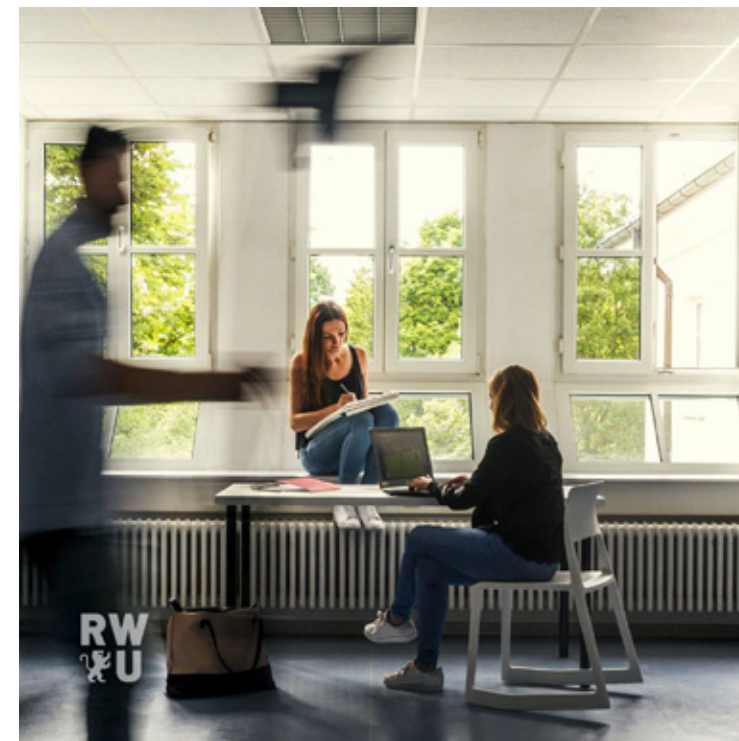
SOCIAL MEDIA POSTINGS

Der Aufbau von gestalteten Postings orientiert sich an den Layoutprinzipien, die im Grundlagenteil vorgestellt werden. Das Format wird in 12 × 12 Einheiten aufgeteilt, die zur Platzierung der Informationsfläche und weiteren Elementen dienen. In diesem Fall darf die Informationsfläche auch das gesamte Format belegen.

Unterschiedliche Elemente, Texte, Bilder, Icons oder das Logo können miteinander kombiniert werden.

Für Bildpostings auf Facebook und Instagram kann ein quadratisches Bildformat von 1200 × 1200 px verwendet werden.

Bild/Text-Kombinationen



Icon/Text-Kombinationen



A group of four people are sitting on a boat, engaged in conversation. The scene is overlaid with a semi-transparent purple filter. The text 'MESSE UND AUSSTELLUNG' is centered over the image in a white, sans-serif font.

MESSE UND AUSSTELLUNG

MESSEWAND

Zur Präsentation der Hochschule auf Veranstaltungen steht ein modulares Messesystem zur Verfügung.

Die Gestaltung der Messewände soll die Identität und die Werte der Hochschule transportieren und über das Studienangebot informieren. Wichtig zu beachten sind hierbei das Spannungsfeld zwischen Nah- und Fernwirkung und die Lesbarkeit.

So werden wichtige Texte und das Logo immer in der oberen Hälfte der Fläche platziert um die Sichtbarkeit zu gewährleisten, auch wenn Personen am Messestand stehen.

Die Wände sollen je nach Platzangebot einzeln oder kombiniert gestellt werden können. Daher wird das Logo auf allen Flächen wiederholt.

Je nach Raumangebot können informative und grafische Messewände mit oder ohne Counter kombiniert werden.



ROLL-UP

RWU HOCHSCHULE
RAVENSBURG-WEINGARTEN
UNIVERSITY
OF APPLIED SCIENCES

**REALIZING
POTENTIAL.
SHAPING
THE FUTURE.
WWW.RWU.DE**

RWU HOCHSCHULE
RAVENSBURG-WEINGARTEN
UNIVERSITY
OF APPLIED SCIENCES

**POTENTIALE
ENTWICKELN.
ZUKUNFT
GESTALTEN.
WWW.RWU.DE**

RWU HOCHSCHULE
RAVENSBURG-WEINGARTEN
UNIVERSITY
OF APPLIED SCIENCES

**POTENTIALE
ENTWICKELN.
ZUKUNFT
GESTALTEN.
WWW.RWU.DE**



HOCHSCHULE
RAVENSBURG-WEINGARTEN
UNIVERSITY
OF APPLIED SCIENCES

RWU

**POTENTIALE
ENTWICKELN.
ZUKUNFT
GESTALTEN.
WWW.RWU.DE**

HOCHSCHULE
RAVENSBURG-WEINGARTEN
UNIVERSITY
OF APPLIED SCIENCES

RWU HOCHSCHULE
RAVENSBURG-WEINGARTEN
UNIVERSITY
OF APPLIED SCIENCES

**INTERDISZIPLINÄR, INTERKULTURELL
& INTERNATIONAL**

Auf dem familiären Campus der RWU in einer der wirtschafts-
stärksten Regionen Europas, erproben und entwickeln Studierende
ihre Potentiale, um die Zukunft verantwortungsvoll und aktiv
zu gestalten.

BACHELOR	MASTER
<ul style="list-style-type: none"> • Angewandte Informatik • Angewandte Psychologie • Betriebswirtschaftslehre und Management • Elektromobilität und regenerative Energien > DE + EN • Elektrotechnik und Informationstechnik > DE + EN • Energie- und Umwelttechnik • Fahrzeugtechnik • Fahrzeugtechnik PLUS Lehramt I • Gesundheitsökonomie • Informatik / Elektrotechnik PLUS Lehramt I • Internet und Online-Marketing • Maschinenbau • Maschinenbau / Fahrzeugtechnik (ausbildungsintegrierend) • Mediendesign und digitale Gestaltung • Pflege • Physical Engineering (Technik Entwicklung) > DE + EN • Soziale Arbeit • Wirtschaftsinformatik • Wirtschaftsinformatik PLUS Lehramt I • Wirtschaftsingenieurwesen (Technik-Management) 	<ul style="list-style-type: none"> • Angewandte Gesundheitswissenschaft • Betriebswirtschaftslehre und Unternehmensches Handeln • Electrical Engineering and Embedded Systems > EN • Informatik • Mechatronics > EN • Produktentwicklung im Maschinenbau • Soziale Arbeit und Teilhabe • Technik-Management und Optimierung • Umwelt- und Verfahrenstechnik • Wirtschaftsinformatik <p>BERUFSBEGLEITENDE MASTER</p> <ul style="list-style-type: none"> • International Business Management • Management im Sozial- und Gesundheitswesen

KONTAKT

Bei Fragen zum Brand Style Guide wenden
Sie sich bitte an:

Hochschule Ravensburg-Weingarten

Christoph Oldenkotte
+49 751 501-9526
christoph.oldenkotte@hs-weingarten.de

Prof. Klemens Ehret
+49 751 501-9750
ehret@hs-weingarten.de

BRANDCODE GmbH

Gaßnerstr. 23
80639 München
T +49 89 23763346
contact@brandcode.de

