TOP 1 - Pflege Übergabe

* Pflegelabor eingerichtet und medienwirksam (Skillstraining + **GA**)
* Tag der offenen Tür wiederholen + ggf. Praxisanleiter/-lehrer; Fachvortrag bspw. aufgrund Weiterbildungsnotwendigkeit bzw. Fortbildungsstempel für Anleiter; Info auf „Station“ bisher nicht angekommen
* Online-Info-Reihe Pflege wurde wenig angenommen
* Pflege stärker öffentlichkeitswirksam machen
* [SocialMedia Fakultätsweit]
* Kooperation mit Laerdal vorhanden/ausbauen/nutzen
* **IN die Einrichtungen** bzw. AUF Station „reinkommen“ hat potentiell am meisten Synergien
* Infoveranstaltungen an MA-Versammlungen andocken?!
* Mögliche Multiplikatoren – AbsolventInnen auf Station – StudienbotschafterInnen
* Mehrwert der akademischen Ausbildung für Institutionen herausarbeiten – **BENEFIT!?**
	+ BWL-erischer angehen und kommunizieren 😉 Bachelor/MasterThesis?!
	+ Marktwert der Studierenden besser darstellen

TOP 2 – Abfrage/Kooperation Julia

TOP 3 – Weiteres Vorgehen – Nächste Meilensteine

* Welche Formate haben wir und welche sind ungenutzt?