

① Was treibt Dich um, wenn Du an das Thema Marketing und Öffentlichkeitsarbeit denkst?

② Was wollen wir mit dem Treffen Öffentlichkeitsarbeit erreichen?

③ Was wollen wir am Ende des heutigen Treffens erreicht haben?

④ Welche Veranstaltung zur ÖA gibt es?

⑤ Wie können die Veranstaltungen bestmöglich ~~präs~~ gestaltet werden?

⑥ Welche weiteren Formate gibt es noch in der ÖA?

⑦ Was ist Dir noch wichtig?

höherer Stellenwert

• OA Konzept der Fak. S

→ Regieplan

→ Wen wollen wir anwerben (wie wirken wir in die Stadt/Städte?)

• Nicht im stillen Kämmerlein

→ bessere Werbung - breitere Werbung

→ z.B. TED TALK II ~~Science Slam~~
Science

• Die kann Fakultät ihr.

Netzwerk leben, nutzen, ausbauen ... ?

• Spaß, Freude, Wertigkeit
"ja komm lass uns machen"

• gemeinsames Ziel
von uns

Heute

⊛

Maßnahmenliste

*

Netzwerk (Intern)

ve, wen?

⊛

Liste was es schon gibt

- was?

- wer?

⇒ Aufgabe

*

Referat ÖA ✓

*

Ziel definition

→ Studiengangszahlen erhöhen

→ Ideen generieren

→ Zulassungsquote erhöhen

→

* Profit für die Region generieren
Win-Win RWU-Region

* ÖA - Material, welches Laune macht

* Potentiale Fak S - Studiengänge
herausarbeiten

- nutzbar machen

- „Selbstbewusst sein“